



Game of Fifteen

Ceramics and Contemporary Art

Giocodai Quindici

Ceramica e Arte Contemporanea

a cura di / *edited by* Paolo Di Nardo



A N I D



©Keith Haring Foundation www.haring.com Licensed by Artstar, New York

Paolo Di Nardo Una delle novità di rilievo che verranno presentate al CERSAIE 2014 viene proprio da Ascot, con la nuova collezione dedicata a Keith Haring, primo passo di un progetto che vedrà il coinvolgimento in futuro di altri giovani artisti contemporanei. Quale è il rapporto fra Arte e Ceramica?

Ades Frederic L'idea nasce nel quadro della collaborazione con l'agenzia di comunicazione Sartoria, che ha sviluppato con noi un percorso di riposizionamento del brand Ascot. Una delle tappe di questo percorso è la linea "Game of Fifteen" che si propone di fare una ricognizione - una sorta di "ritratto di gruppo" - nel mondo dell'arte contemporanea. Il nome deriva dal "Gioco dei Quindici" e richiama il numero degli artisti coinvolti nel progetto. Ogni collezione della serie presenterà una completa immersione nello stile e nella poetica di un singolo artista. La serie inaugura con un tributo al maestro della pop-art Keith Haring che, idealmente, apre la strada agli altri artisti che verranno presentati in seguito. Quanto al rapporto tra Arte e Ceramica, posso dire solo che è antichissimo: uno dei binomi più consolidati nella storia delle creazioni umane. Noi ci limitiamo a presentarne uno scorcio, concentrato sulla scena contemporanea, senza nessuna pretesa di esaustività.

PDN Come è nata la scelta di Keith Haring e come si articolerà la collezione che proporrrete?

AF Trattandosi di cercare un capostipite per questo progetto tutto basato sulla contemporaneità, ci è venuto naturale guardare a Keith Haring, per la freschezza e immediatezza del suo immaginario, che sembra sempre contemporaneo anche se ormai sono passati trent'anni.

In accordo con la Keith Haring Foundation, che ce ne ha concesso i diritti, presenteremo 9 artwork su formato 20x20, 4 pattern su formato 20x60 e un'opera singola - tirata con una raffinata tecnica di produzione artigianale, a sua volta composta da 16 piastrelle formato 20x20.

PDN Il mondo della ceramica sembra ricercare per questa materia nuove potenzialità da offrire ai progettisti e al cliente finale: collezioni come quella presentata aprono scelte progettuali e creative finora impensabili. Questo significa che aziende come Ascot diverranno non solo meri produttori ma anche partner creativi del processo progettuale?

AF Ascot ha già adottato da tempo questa impostazione, con progetti di collaborazione con designer e architetti quali le linee "Pun" (disegnata da Stefano Pirovano) ed altre. Il "gioco dei quindici" è un progetto "pilota" che nel tempo vorremmo amplificare sino ad arrivare ad un vero rapporto diretto con ogni progettista che potrà "usare" il nostro laboratorio di ricerca per sviluppare in modo esclusivo le sue linee, un vero e proprio tailor-made della ceramica. In sintesi noi metteremo a disposizione le ultime e migliori tecnologie produttive ed insieme al progettista studieremo i prodotti sulla base di richieste specifiche ed assolutamente individuali; sarà poi il progettista, insieme a noi, a "decidere" se mantenere la linea come progetto unico o se inserirla nel catalogo di vendita.

Paolo Di Nardo One of the outstanding new products launched at CERSAIE 2014 will be from Ascot, with its new collection dedicated to Keith Haring; the first stage in a project which will involve other young contemporary artists in the near future. What is the relationship between Art and Ceramics?

Ades Frederic The idea comes from our collaboration with the communications agency Sartoria, which has worked with us to develop a strategy for repositioning the Ascot brand. One of the phases of this was the "Game of Fifteen" line, which aims to create a recognition - a kind of group portrait - in the world of contemporary art. The fifteen in the name refers to the number of artists involved in the project. Each collection in the series will represent a total immersion in the style and poetry of a particular artist. The series starts with a tribute to the master of pop art Keith Haring, who conceptually points the way for the artists which will follow. As for the relationship between Art and Ceramics, I can only say that it is an ancient link; one of the most fundamental couplings in the history of human endeavour. We limit ourselves to a mere glimpse, focusing on the contemporary scene, which we do not claim to be exhaustive.

PDN How did the choice of Keith Haring come about, and how will your new collection be structured?

AF When we looked for a figurehead for this project based entirely on contemporary art, we naturally turned to Keith Haring, because of the freshness and immediacy of his imagery, which always appears

a sinistra/ left:
uno dei quattro pattern su formato 20x60cm/
One of the four patterns in 20x60cm format



©Keith Haring Foundation www.haring.com Licensed by Artestar, New York



a destra/ right:
uno dei nove artwork su formato 20x20cm/
One of the nine artworks in 20x20cm format



contemporary despite being thirty years old. With the cooperation of the Keith Haring Foundation, which has granted us the rights, we will present 9 artworks in 20x20 format, 4 patterns in 20x60 and a single work - made with a refined technique of handicraft production, which is made up of 16 tiles size 20x20.

PDN With this type of material, the world of ceramics seems to be seeking new possibilities to offer designers and end clients: collections like this open up creative and design choices which until now have been inconceivable. Does this mean that firms like Ascot will become not just producers but also creative partners in the design process?

AF Ascot has been working with this approach for some time, collaborating with architects and designers on projects such as the "Pun" range (designed by Stefano Pirovano) and others. The "Game of Fifteen" is a pilot project, which in time we want to extend so as to achieve a genuine direct rapport with each designer who can "use" our research laboratory to develop his or her exclusive lines; a real bespoke approach to ceramics. In short, we will supply the best and most up-to-date production technology, and get together with the designer to create products on the basis of specific and completely individual requests; it will then be up to the designer, and us, whether to leave the line as a one-off project or include it in the sales catalogue.



in alto e a destra/ *above and right:*
due dei nove artwork su formato 20x20cm/
two of the nine artworks in 20x20cm format