



Pausa pranzo

Nicola Maggioli e Antonio Contento, sandwich bar a Londra

testo a cura di/text by Fabio Rosseti
foto di/photos by Danny Elwes

Lunch Break It is well-known that Anglo Saxon countries (and others) have a particular liking for Italian food, and the truth of this fact was the starting point for the idea of this Italian chain of "sandwich bars", which now has several outlets in London. Founded in 2004, it has taken on the concept of fast restaurant food, aimed at city professionals and based on panini made with a special type of "spianata" bread baked on the premises, and fresh Italian products such as typical salamis and cheeses. Spianata has become a franchise, and this required the creation of an extremely well-defined and distinctive store image. The task of coming up with the right formula was entrusted to architect Antonio Contento, who had previously worked for the brand, and architect Nicola Maggioli of the MOA studio in Florence. The Florentine studio, although technically young, has extensive experience of commercial interiors and of identifying interior design solutions which enhance and distinguish brand identity.

This new shop, in London's Mayfair, has therefore become a "pilot store". The designers identified two imperatives: to highlight clearly but not invasively the firm's Italian origins, and to pay particular attention to client comfort, through lighting, acoustics and furnishings, to put clients at ease and allow them to live a new, more Italian "shop experience". The brand's Italian essence was showcased on the "display wall", in ten colour tones which deconstruct and refer informally to the Italian flag. Constructed in strips of parquet in painted oak with a semi-gloss finish, this wall provides the backdrop for the brand's main product, placed on white Corian shelves. Particular attention was paid to lighting, with the choice of dual settings, soft for ambient lighting, brighter on

Che i paesi anglosassoni (ma non solo) abbiano una particolare predilezione per la cucina italiana è cosa risaputa, ed è partendo da questa constatazione di fatto che è nata l'idea di questa catena italiana di 'sandwich bar', che ormai conta diversi punti vendita a Londra. Nata nel 2004 ha fatto propria l'idea di una ristorazione veloce, rivolta ai professionisti della city, basata su panini confezionati appunto con il tipo di pane "spianata", da loro prodotto, e freschi prodotti italiani come formaggi e salumi tipici. Spianata è diventato un franchising e questo ha richiesto la creazione di una immagine dei negozi molto ben definita e caratterizzante. L'incarico di trovare la giusta formula fu affidato all'architetto Antonio Contento, che già aveva lavorato per il brand precedentemente, e all'architetto Nicola Maggioli dello studio MOA di Firenze. Lo studio fiorentino, benché anagraficamente giovane, ha una grande esperienza nella realizzazione di interni commerciali e nella definizione di soluzioni di interior design in grado di valorizzare e caratterizzare l'identità del brand.

Questo nuovo negozio, realizzato nel quartiere londinese di Mayfair, è divenuto così un 'negozio pilota'. Due gli imperativi individuati dai progettisti: sottolineare, in maniera chiara ma non invasiva, l'origine italiana e curare in particolare il comfort ambientale, attraverso l'illuminazione, l'acustica e l'arredo, perché il cliente possa essere messo a suo agio e vivere una nuova e più italiana 'shop experience'. L'italianità del brand è stata esaltata nel 'display wall', parete in dieci tonalità che decompongono e richiamano in maniera informale il tricolore. Realizzata con listoni di parquet di rovere verniciati con finitura semi-glossy, questa parete fa da sfondo al prodotto principale del brand, posto su mensole di corian bianco. Particolare attenzione è stata data all'illuminazione con la scelta di un doppio registro, soft per la luce d'ambiente, più intenso su grafica e prodotto, in modo da creare anche, grazie alle strip led integrate, uno sfondo brillante al negozio. Il progetto illuminotecnico è stato sviluppato con fari a LED su binari, di diverse potenze e colore, ed integrati ad un sistema di pannelli fonoassorbenti, pensati per migliorare le prestazioni acustiche del negozio nei momenti di maggiore affollamento, nelle ore di punta. L'arredo, infine, ha privilegiato, non solo come nota distintiva ma anche, e soprattutto, qualitativa, componenti di design prodotti da due fra le maggiori aziende italiane. Quello che caratterizza positivamente questo progetto non è solo la sua qualità intrinseca e di realizzazione (che già sarebbero sufficienti) ma la capacità di Nicola Maggioli e Antonio Contento di aver saputo trasporre, in un paese culturalmente lontano dal nostro, l'italianità di un concetto, quello della 'pausa pranzo' come momento di relax, socializzazione e, perché no, come nuova idea urbana.

nome progetto/project name Spianata&co. sandwich bar
luogo/place 3 Hay Hill, London W1J 6DJ, UK
committente/client Spianata&co Ltd
progetto/design Nicola Maggioli, Antonio Contento
light design/light design Nicola Maggioli, Antonio Contento

MOA

www.moastudio.it



80

81

[Toscana Contract s.r.l.]

Toscana Contract è un'azienda che supporta i progettisti ed i committenti nelle scelte di specifici arredi di alto livello sia in Italia che all'estero. Il suo staff collabora strettamente con gli studi di progettazione, elaborando e proponendo soluzioni per ogni esigenza progettuale. Fra le aziende che propone ci sono due fra le maggiori produttrici di arredi di design rigorosamente 'made in Italy', Fantoni e Pedrali. All'interno del progetto per il punto vendita di Spianata & Co. Toscana Contract ha fornito gli arredi, fra cui la sedia Brera di Pedrali, e i pannelli ad alto assorbimento acustico di Fantoni che hanno contribuito a rendere ancora più accogliente l'ambiente.

[Toscana Contract s.r.l.]

Toscana Contract is a firm which supports designers and clients in their choice of particular high-level furnishings, both in Italy and abroad. The staff work in close collaboration with design studios to develop and propose solutions for every project requirement. Among the companies it works with are two of the most important, strictly "made in Italy" design houses, Fantoni and Pedrali. Within the project for the Spianata & Co. outlet, Toscana Contract supplied the furnishings, including the Brera chair from Pedrali, and the sound-absorbent panels which helped make the atmosphere even more welcoming.

Toscana Contract s.r.l.

Via Arno, 102
Sesto Fiorentino (FI)
Tel. 055/340077
web: www.toscanacontract.it

TOSCANA CONTRACT

graphics and products, and with integrated LED striplights to give the store a well-lit background. The lighting project used LED spotlights on rails, of various strengths and colours and integrated with a system of sound-absorbing panels, designed to improve the acoustics of the space at the busiest times. Finally, the decor brings to the foreground design components from two of Italy's most important companies, not only in terms of distinctiveness but also, and primarily, of quality. What makes this project particularly outstanding is not just its intrinsic quality and construction (which would be enough by themselves), but the ability of Nicola Maggioli and Antonio Contento to transpose, to a country far from ours in cultural terms, the Italianness of a concept, the idea of the "pausa pranzo" or lunch break as a moment of relaxation, socialising and, why not, as a new urban habit.





82

83



[iGuzzini illuminazione S.p.a.]

iGuzzini è una comunità internazionale al servizio dell'architettura e dello sviluppo della cultura della luce e per migliorare, con la luce, il rapporto tra l'uomo e l'ambiente. Il progetto per il negozio Spianata & Co prevede l'uso di tecnologia a LED, con la quale si ha oltre il 50% di risparmio di energia e costi di manutenzione drasticamente abbattuti. L'obiettivo non è solo mostrare al meglio i prodotti, sottolineando la buona qualità, ma anche creare un ambiente in cui la scelta del consumatore è facilitata. I proiettori Front Light e Tecnica creano un'atmosfera luminosa e vivace, evitando i problemi di abbagliamento, mentre la Ledstrip integra e sottolinea.

[iGuzzini illuminazione S.p.a.]

iGuzzini is an international community serving architecture and the development of a lighting culture, with the aim of using light to improve the relationship between people and the environment. The firm's project for the Spianata & Co store uses LED technology, which consumes 50% less energy and has dramatically lower maintenance costs than conventional lighting. The objective is not only to show the product at its best, highlighting its qualities, but also to create an environment which facilitates the customer's choice. Front Light and Tecnica projectors create a bright, lively atmosphere, avoiding glare, while Ledstrips accentuate and enhance the architectural space.

iGuzzini illuminazione S.p.a.

Via Mariano Guzzini, 37
62019 Recanati (MC)
Tel. +39 071 75881
mail: iguzzini@iguzzini.it
web: www.iguzzini.com