



Tonalite showroom

Tonalite showroom A showroom must be able to accommodate without overwhelming its spaces trying, like a painter's blank canvas, to give freedom of expression to the objects it contains. The showroom of the company producing Tonalite ceramics starts from this compositional and communicative conviction precisely because the distinctive feature of its products is the colour in all its ceramic expressions, without technological or marketing preclusions. The space available at a standstill in the 1970s has therefore been revised, both in the composition of the spaces and emotional paths and in its image and perceptible clarity. Already at the entrance, filtered by the white of the reception, one can sense that beyond that limit there is an explosion of colours of various shapes and expressions guided by the light that penetrates from the large side windows and skylights of the old prefabricated factory. Nothing has been hidden or concealed, but rather enhanced in its technological forms, giving it a new expressiveness that filters through the white colour that unifies the whole space in filigree. An iron staircase dominates and guides the entire space, declaring the presence of large spaces both for the exhibition and for the fully glazed offices. The use of glass makes space free, giving lightness to the defined and acoustically isolated spaces. The total white of the spaces and the total black of the furnishings are intended to be a "non-colour" compared to the colour display of the Tonalite ceramic production.

Uno show room deve essere capace di accogliere senza prevaricare con i suoi spazi cercando, come la tela bianca di un pittore, di dare libertà di espressione agli oggetti contenuti. Lo show room della Azienda produttrice di ceramiche Tonalite parte proprio da questa convinzione compositiva e comunicativa proprio perché la caratteristica distintiva dei suoi prodotti è il colore in tutte le sue espressioni ceramiche, senza preclusioni tecnologiche o di marketing. Lo spazio a disposizione fermo agli anni '70 è stato quindi rivisto totalmente, sia nella composizione degli spazi e dei percorsi emozionali, che nella sua immagine e chiarezza percettiva. Già all'ingresso, filtrato dal bianco della reception, si intuisce che al di là di quel limite c'è un'esplosione di colori di varie forme ed espressioni guidati dalla luce che penetra dalle grandi vetrate laterali e dai lucernari della vecchia fabbrica in prefabbricato. Niente è stato nascosto o celato, bensì valorizzato nelle sue forme tecnologiche conferendo una espressività nuova che filtra attraverso il color bianco che unifica in filigrana tutto lo spazio. Una scala in ferro domina e guida tutto lo spazio dichiarando la presenza di ampi spazi sia per l'esposizione che per gli uffici totalmente vetrati. L'uso del vetro rende totalmente libero lo spazio conferendo leggerezza agli spazi definiti e isolati acusticamente. Il total white degli spazi e il total black degli arredi vogliono arretrare nel loro essere un "non colore" rispetto all'esposizione di colore della produzione ceramica Tonalite.

nome progetto/project name Nuovo Showroom
Tonalite SPA / *New Tonalite SPA showroom*
progetto/project ARX
impresa/company GTS Consorzio Stabile
data progetto/design date 2018-2020



