



Arredamenti

# Comporre dentro le regole

Centro commerciale Ikea a Sesto Fiorentino (Firenze)

**Compose inside the rules. Ikea Shopping Centre in Sesto Fiorentino (Florence)** The new Ikea store built on the border between the municipalities of Sesto Fiorentino and Florence is to replace an area in a state of obvious urban degradation. The planned renovation works are a global urban redevelopment project that, in addition to resolving the specific deterioration, restores functionality and a general morphological recomposition to the entire surrounding fabric, the new sales structure for large retailers with a surface area of 22,000 square meters is in a barycentric situation with respect to local territorial systems and subsystems. The Ikea shopping centre in Sesto Fiorentino represents a turning point in the company's philosophy. It is the first in Italy to be designed from scratch both in terms of functional distribution and architectural form (Ikea's claimant centres are the result of the renovation and extension of existing buildings). This design opportunity was first and foremost a challenge in the field of communication. In fact, the new project had to move from the constraints dictated by the existing corporate image. Colours, materials, dimensions were largely established by the company. The project succeeded in affecting the Ikea brand to the point of determining new invariants of the company image. The micro-perforated lining facing the motorway, a novelty for the

Il nuovo negozio Ikea realizzato al confine tra i comuni di Sesto Fiorentino e quello di Firenze va sostituire un'area in evidente stato di degrado urbanistico. Le opere di ristrutturazione previste configurano un intervento globale di riqualificazione urbana che oltre a risolvere i degradi specifici restituiscono all'intero tessuto circostante una funzionalità ed una ricomposizione morfologica generale, la nuova struttura di vendita per grande distribuzione con una superficie di 22.000 mq si colloca in situazione baricentrica rispetto ai sistemi e sottosistemi territoriali locali. Il centro commerciale Ikea di Sesto Fiorentino, rappresenta un punto di svolta nella filosofia dell'azienda. È il primo in Italia a essere progettato ex-novo sia nella distribuzione funzionale che nella forma architettonica (i centri Ikea pretendenti nascono dal recupero e ampliamento di edifici esistenti). Questa occasione progettuale ha rappresentato innanzitutto una sfida nel campo della comunicazione. Il nuovo progetto doveva infatti muovere dai vincoli dettati dall'immagine aziendale esistente. Colori, materiali, dimensioni erano in gran parte stabiliti dall'azienda. Il progetto è riuscito ad incidere sul marchio Ikea fino al punto di determinare nuove invarianti dell'immagine aziendale. Il rivestimento microforato rivolto verso l'autostrada, un novità per l'azienda, è oggi adottato in tutti i nuovi stabilimenti. Questa pelle lascia intravedere alcune porzioni interne dello stabilimento, e ammicca agli automobilisti attraverso la vibrazione della texture. Il progetto ha cercato inoltre di valorizzare il contrasto cromatico dei colori essenziali rimarcando con la giustapposizione dei volumi semplici e compatti che palesano, inoltre, le differenti zone funzionali. Il prisma giallo, contenente il bar-ristorante risulta leggermente ruotato rispetto al prisma maggiore di colore blu che lo accoglie. La rotazione, oltre ad accentuare il gioco architettonico dell'incastro, è studiata per alleggerire la massa complessiva nella percezione della composizione del suo complesso.

**progetto/project** ARX srl  
**committente/client** Baldassini Tognozzi Spa  
**data progetto/design date** 2004  
**superficie/area** 22.000 mq





company, is now adopted in all new plants. This leather gives a glimpse of some of the interior portions of the plant, and winks at motorists through the vibration of the texture. The project has also sought to enhance the chromatic contrast of the essential colours by highlighting the juxtaposition of simple and compact volumes that also reveal the different functional areas. The yellow prism, containing the bar-restaurant, is slightly rotated with respect to the larger blue prism that welcomes it. The rotation, in addition to accentuating the architectural play of the interlocking, is designed to lighten the overall mass in the perception of the composition of its complex.

Vista contrasto geometrico/cromatico tra volume di vendita e volume ristorazione; Vista esterna scala di emergenza rivestita con pannelli in microforato / *View of geometric/ chromatic contrast between sales volume and catering volume; Exterior view of emergency staircase lined with micro-perforated panels*

a destra/right: Vista esterna ingresso coperto / *External view of covered entrance*



