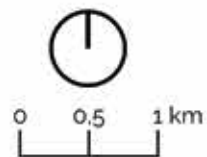


APPENNINO BASSO PESARESE & ANCONETANO



ADMINISTRATORS,
PUBLIC AUTHORITIES
& GAL



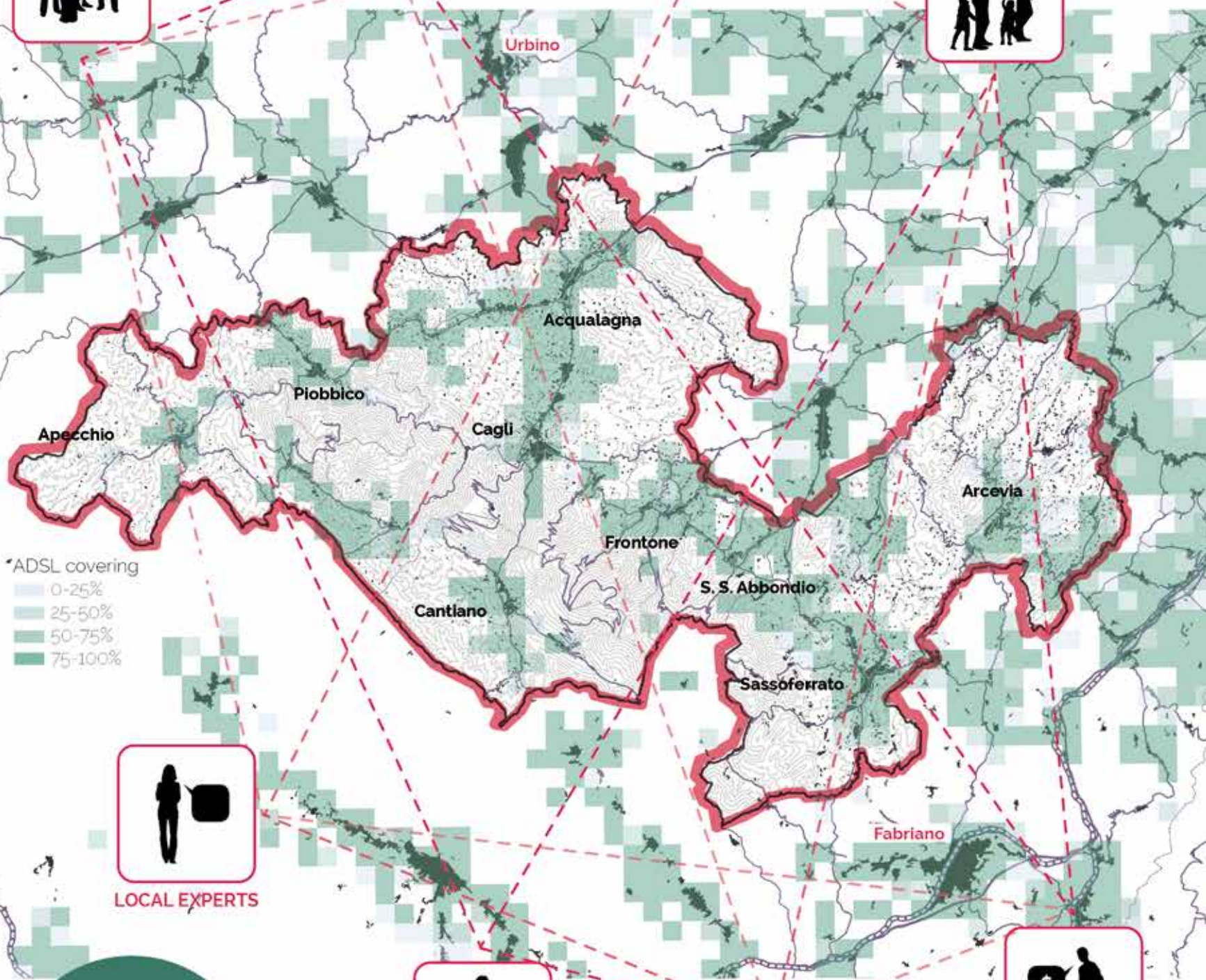
TEMPORARY
RESIDENTS



INHABITANTS



CITIZENS
ASSOCIATIONS



*ADSL covering

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75-100%



LOCAL EXPERTS



TRAVELERS



INVESTORS



ECONOMIC AND
TOURIST
OPERATORS

-9,33%
residents (2010-2019)

+160.523 mq
of soil consumption
(2010-2016)

52,8% Inhab.
NOT reached
by ADSL

Branding 4Resilience

Territori lenti e nuove dinamiche di trasformazione nelle aree interne marchigiane

#branding
#open habitat
#built heritage
#architectural design
#collaborative network

testo di/text by

Maddalena Ferretti, Maria Giada Di Baldassarre, Caterina Rigo

Università Politecnica delle Marche/Polytechnic University of Marche

Branding4Resilience. Slow territories and new dynamics of transformation in the inner areas of Marche Region

1. Sense and method

The participation of the Università Politecnica delle Marche (UNIVPM) in the Italian Pavilion at the 2021 Biennale of Architecture, curated by Alessandro Melis, is linked to Branding4Resilience (B4R), a research project of relevant national interest (PRIN) funded by the Italian Ministry of University and Research. The PRIN is led by UNIVPM (PI Maddalena Ferretti) together with the University of Palermo (Local Coord. Barbara Lino), the University of Trento (Local Coord. Sara Favargiotti), and the Politecnico di Torino (Local Coord. Diana Rolando). The research studies the capacity of inner territories to respond to major environmental, social, economic challenges, building operative branding actions that start from tourism as a driving force for new dynamics of reactivation and resilient transformation of territories (Ferretti et al. 2021). The four areas covered by the study - one for each involved region - are confronted with different themes but they all share a common methodological approach according to which spatial transformations and design projects can help reactivating fragile territories while focusing on places and people. Through the introduction of minimal tourist infrastructures and a participatory process with the community (co-design),

1. Senso e metodo

La partecipazione dell'Università Politecnica delle Marche (UNIVPM) al Padiglione Italia della Biennale 2021, curato da Alessandro Melis, si lega al progetto Branding4Resilience (B4R), un PRIN 2017 Linea Giovani guidato dall'Università Politecnica delle Marche (P.I. Maddalena Ferretti) insieme a Università degli Studi di Palermo (R.U. Barbara Lino), Università degli Studi di Trento (R.U. Sara Favargiotti), Politecnico di Torino (R.U. Diana Rolando). La ricerca studia la capacità dei territori interni di rispondere alle grandi sfide attuali, ambientali, sociali, economiche, costruendo azioni operative di *branding* che partono dal turismo come volano di nuove dinamiche di riattivazione e trasformazione resiliente dei territori (Ferretti et al. 2021). Le quattro aree oggetto dello studio - una per ogni regione coinvolta - si confrontano con tematiche diverse, rispecchiando il carattere identitario dei luoghi, ma hanno tutte una stessa metodologia di azione: intervenire sulla trasformazione dello spazio fisico per riattivare i territori fragili con progetti concreti che si concentrano sui luoghi e sulle persone. Tramite l'introduzione di infrastrutture turistiche minime e un processo partecipato con la comunità (*co-design*), partendo dalle relazioni e dall'identità di questi luoghi, si arriva a una visione condivisa di futuro (*co-visioning*), lavorando sulla *legacy* (Ricci 2019), intesa come memoria del passato e lascito per il domani. Nel processo, il progetto di architettura è strumento essenziale, pluri-disciplinare, trans-scalare e multi-livello, attivatore di nuove economie, promotore di qualità dello spazio e della vita delle persone. Oltre alla valorizzazione turistica, motore fondamentale per queste aree, l'obiettivo è dunque una trasformazione strutturale e resiliente del territorio in cui il *branding* ruota intorno alla scoperta e messa in valore dell'identità dei luoghi, delle loro qualità intrinseche e delle potenzialità inesprese, favorendo, a partire dalla trasformazione dell'habitat, una transizione verso forme più sostenibili del vivere collettivo. I territori lenti della Regione Marche mostrano un diverso ritmo metabolico, ma non per questo sono meno dinamici rispetto alla costa. Essi rappresentano dunque un contesto interessante per indagare un nuovo possibile modello di vita decentrato che sia al tempo stesso attrattivo per nuovi residenti (De Rossi 2018) e sostenibile per le comunità insediate, un modello resiliente che partendo dall'impulso di un turismo relazionale ed esperienziale, sia in grado di attivare nuovi metabolismi (Carta 2015). Nel contributo esposto in Biennale si mostrano i primi scenari esplorativi di questa ricerca nella quale sono cruciali sia il concetto di resilienza che quello di comunità. Nelle Marche l'area focus è l'Appennino Basso Pesarese Anconetano (ABPA), area pilota per la "Strategia Nazionale delle Aree Interne" (Barca et al. 2014). Come in un videogioco, il visitatore è guidato alla scoperta di risorse e potenzialità nascoste del luogo. Le eccellenze locali, l'energia creativa delle persone e la loro capacità resiliente sono messe in rete per immaginare insieme il territorio di domani. Si punta infatti sulla promozione del

in copertina/on the cover: L'immagine mostra il contest dell'Appennino Basso Pesarese-Anconetano, le dinamiche di spopolamento e le potenzialità di nuovi network. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Coord. M. Ferretti, elaborazione di C. Rigo, 2021 / The image shows the context of Appennino Basso Pesarese-Anconetano, its dynamics of depopulation and the potential for creating networks. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Coord. M. Ferretti, elaboration by C. Rigo, 2021

a sinistra/on the left: Struttura morfologica della Regione Marche, insediamenti e connessioni nel territorio. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Coord. M. Ferretti, elaborazione di M. G. Di Baldassarre, C. Rigo, 2021 / Marche Region morphological structure, settlements and connections

inside the territory. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Coord. M. Ferretti, elaboration by M. G. Di Baldassarre, C. Rigo, 2021

sotto/below: Contesti. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Foto di A. Tessadori, 2021 / Contexts. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Photos by A. Tessadori, 2021



CONTEXTS

- 1 Foce di Frontone (PU)
- 2/4/6 Arcevia (AN)
- 4 Acqualagna (PU)
- 5 Castello di Frontone (PU)



sotto/below: Contesti. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Foto di A. Tessadori, 2021 / Contexts. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Photos by A. Tessadori, 2021

in basso/down: Persone. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Foto di A. Tessadori, C. Rigo, 2021 / People. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Photos by A. Tessadori and Caterina Rigo, 2021

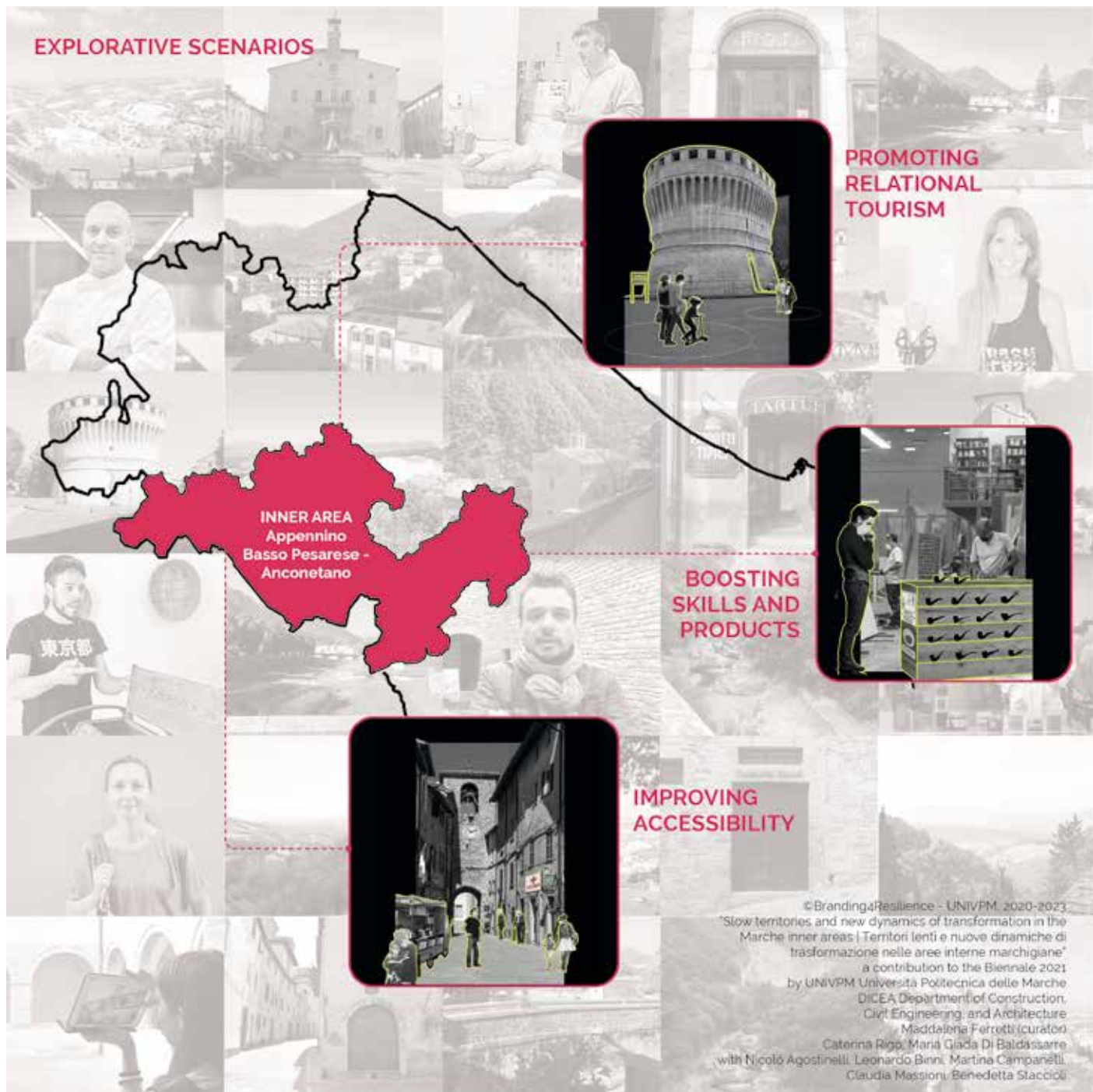
a destra/on the right Scenari esplorativi ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Coord. M. Ferretti, elaborazione di C. Rigo, 2021 / Explorative Scenarios ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023. Coord. M. Ferretti, elaboration by C. Rigo, 2021

which highlight the typical comb morphological structure of the Marche Region, a complex territorial, landscape and economic-productive system has developed, connecting coast and mountains, and characterized by the presence of productive activities, cultural and archaeological treasures, protected natural areas. To enhance this tangible and intangible heritage along the Flaminia an “Evolved Cultural District” was established (Clini et al. 2019). Going up towards the Apennines, dispersed settlements progressively concentrate in rural-mountain villages, immersed in a naturalistic system of parks and reserves of exceptional value. Some of them, like Sassoferrato are in the network of the “Most beautiful villages in Italy”. Yet, despite the many qualities, and likewise other peripheral areas in Europe (Schroeder 2018), this context suffers from structural decline, economic stagnation, and from a demographic decline of 9.33% (ISTAT 2011–2019). The territorial analysis, carried out through field research and mapping, highlights the area’s peripherality. An important indicator is the number of people reached by fast internet connection which in this area, despite the upgrading of the digital infrastructure envisaged by the 2021 Ultra Broadband Strategic Plan, is far from optimal levels, with 52.8% of the inhabitants not reached from the line (AGCOM 2020). The analysed data also show the progressive abandonment of built heritage (in 2011 there were 684 abandoned buildings) in an area which is otherwise extremely rich in listed historical buildings and archaeological areas such as the Flaminia open-air museum system, or the Sentinum archaeological park in Sassoferrato. The progressive aging of the population is congruent with the observed depopulation phenomenon. Paradoxically though, these elements are accompanied by a constant increase in land consumption which in recent years has recorded +160.523,52 m2 between 2010 and 2016 (sources: Atlante del consumo del suolo Regione Marche). The exploration of the territory will build an atlas that would portray the slow territories of four Italian regions and that should address first lines of intervention for their sustainable transformation. The atlas is a multi-scalar tool to explore spatial patterns and socio-economic dynamics. At the same time, it is a collector of operative branding actions to be collectively imagined for these places.

3. Sharing and storytelling

Part of this action framework is the involvement of local actors and communities with a series of interviews to gather expert points of view and new perspectives. This process took place with





© Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023
 "Slow territories and new dynamics of transformation in the Marche inner areas | Territori lenti e nuove dinamiche di trasformazione nelle aree interne marchigiane" a contribution to the Biennale 2021 by UNIVPM Università Politecnica delle Marche, DiCEA Department of Construction, Civil Engineering, and Architecture, Maddalena Ferretti (curator), Caterina Rigo, Maria Giada Di Baldassarre with Nicolò Agostinelli, Leonardo Birni, Martina Campanelli, Claudia Massioni, Benedetta Staccioli

the identification of key actors through a focused stakeholder's analysis and with snowball techniques, including also mapping and data collection of specific types of users. The territorial narrative was thus enriched with voices of social innovators and change-makers which contributed to build a different perception of the investigated context. The storytelling that resulted from this investigation process has highlighted stories, people, identities that display a quite different territorial portrait if compared with the initial image of decline and abandonment. Numerous associations are active in the territorial promotion and care, in the civic, environmental, and cultural education, as well as in the defence of rights and in social inclusion initiatives. Storytelling brought to light a vibrant

abbandono del patrimonio costruito (nel 2011 c'erano 684 edifici abbandonati), pure estremamente ricco in quest'area anche di edifici vincolati (479) ed aree archeologiche quali il sistema museale a cielo aperto della Flaminia, o il parco Sentinum a Sassoferrato. Il progressivo invecchiamento della popolazione è un dato congruente con lo spopolamento. A questi elementi si affianca paradossalmente un incremento costante di consumo di suolo che in anni recenti ha fatto registrare +160.523,52 m2 tra il 2010 e il 2016 (fonti: Atlante del consumo del suolo Regione Marche). L'esplorazione del territorio è volta a costruire un atlante che diventi un ritratto dei territori lenti italiani e che contenga prime indicazioni operative per la loro trasformazione sostenibile. L'atlante è uno strumento multi-scalare per esplorare pattern spaziali e dinamiche socio-economiche, e allo stesso tempo un collettore di possibili azioni operative di branding da immaginare per questi luoghi.

3. Coinvolgimento e narrazione

In questo quadro si inserisce l'azione di coinvolgimento di attori locali e comunità attraverso una serie di interviste utili a raccogliere punti di vista esperti e nuove prospettive. Questo processo si è svolto con l'identificazione di attori chiave individuati tramite un'analisi degli *stakeholders* presenti sul territorio e con tecniche di snowball che ha previsto anche la mappatura e la raccolta dati di tipologie di utenti specifiche. La narrazione del territorio si è arricchita così di voci di innovatori sociali e change-



Frames extracted from the videos exhibited by UNIVPM at the Italian Pavilion „Resilient Communities“ at the 17th Venice Architecture Biennale 2021 „How will we live together?“

dynamism in the region, with new entrepreneurship and planning activities, and allowed to investigate them from a qualitative and perceptive point of view. Storytelling is also a functional tool in the design phase to facilitate sharing with citizens, activate new relational dynamics and initiate effective co-design processes of transformative actions. In line with this approach, the creation of a virtual collaborative platform was envisaged to encourage new forms of connection among the peripheral areas and promote their relaunch. If strengthening physical infrastructures is increasingly impracticable due to high costs and lack of real opportunities, the virtual network offers unexpected possibilities to become a catalyst for ideas and a driving

force for the spatial transformation. Focusing on digital infrastructure to reach people, to provide them with new tools and to link their potential through a common system may also become functional to resettlement processes in these fragile territories. Therefore, as part of the co-design goal, B4R envisioned a collaborative digital platform for different target users. By collecting experiences and offering them to potential visitors of the area, whether they are day tourists or temporary or long-term residents, the B4R platform intends to facilitate the connection between suppliers and users for sharing goods and services, by creating highly personalized tailor-made experiences and activating new economic and life cycles.

4. Design and vision

UNIVPM contribution on “Resilient Communities” (Melis 2021) works around the topics of built heritage, quality of urban space, slowness as a condition and a design tool (Pileri 2020), sharing and social inclusion, education to beauty, care of territories and landscapes, circular economy, digital innovation. All these aspects testify to the need of looking to the future of inner areas by strengthening the role of design as an essential regenerative tool. Also the creative impulse of design represents a powerful force to bring new ideas for the ecological transformation and the sustainable development of these habitats (Heuvel van den et al. 2020). The new generation of designers, as narrated in UNI-

a sinistra/on the left. "Slow territories and new dynamics of transformation in the Marche inner areas. Territori lenti e nuove dinamiche di trasformazione nelle aree interne marchigiane", un contributo alla Biennale 2021 di UNIVPM Università Politecnica delle Marche, DICEA Dipartimento di Inge-

gneria Civile Edile Architettura: Maddalena Ferretti (curator), Caterina Rigo, Maria Giada Di Baldassarre con Nicolò Agostinelli, Leonardo Binni, Martina Campanelli, Claudia Massioni, Benedetta Staccioli. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023 / "Slow territories and new dynamics of transforma-

tion in the Marche inner areas. Territori lenti e nuove dinamiche di trasformazione nelle aree interne marchigiane", a contribution to the Biennale 2021 by UNIVPM Università Politecnica delle Marche by DICEA Department of Construction, Civil Engineering, and Architecture: Maddalena Ferretti (cura-

tor), Caterina Rigo, Maria Giada Di Baldassarre with Nicolò Agostinelli, Leonardo Binni, Martina Campanelli, Claudia Massioni, Benedetta Staccioli. ©Branding4Resilience - UNIVPM, 2020-2023.

VPM's contribution with the project "Upcycling Gravina", awarded in the International Competition European 15, will have to explore adaptive qualities and new dynamics of transformation of territories, collaborating with administrations, spreading awareness on qualities and identity of places, preserving and innovating with architecture, to create new horizons of resilience for local communities.

makers che nella ricerca sono state utili per costruire una diversa percezione del contesto indagato. Lo *storytelling* che è derivato da questo processo di indagine ha infatti evidenziato storie, persone, identità che costruiscono un ritratto territoriale diverso dall'immagine iniziale di declino e abbandono. Molte associazioni sono attive sul territorio per la cura dei luoghi, l'educazione civica, ambientale, culturale, la difesa dei diritti, l'inclusione sociale. Lo *storytelling* è servito dunque per mettere a fuoco questo fermento di azioni, nuove imprenditorialità, e nuove progettualità sull'area e per indagarlo dal punto di vista qualitativo e percettivo. È inoltre un tool funzionale nella fase di progetto per favorire la condivisione con la cittadinanza, attivare nuove dinamiche relazionali ed avviare processi efficaci di co-progettazione delle azioni operative. In linea con questo approccio, si è immaginata la creazione di una piattaforma collaborativa virtuale per incentivare nuove forme di connessione all'interno delle aree periferiche e promuoverne il rilancio. Se infrastrutturare questi territori dal punto di vista fisico è sempre più inattuabile per costi e opportunità reali, la rete virtuale offre possibilità inaspettate di *networking* e può fungere da catalizzatore di idee e da volano di trasformazione. La scelta di puntare sul digitale per raggiungere le persone, fornire loro gli strumenti e mettere le potenzialità a sistema, risulta funzionale a processi di reinsediamento in territori fragili. Perciò, come parte dell'obiettivo di *co-design*, B4R ha immaginato una piattaforma digitale collaborativa per diversi utenti *target*. Raccogliendo esperienze e offrendole a possibili visitatori dell'area, siano essi turisti di un giorno o residenti temporanei o di lungo termine, la piattaforma B4R intende facilitare la connessione tra fornitori e utenti di beni e servizi, per creare esperienze tailor-made altamente personalizzate e attivare nuovi cicli economici e di vita.

4. Progetto e visione

La ricerca del gruppo UNIVPM sul tema delle "Comunità resilienti", proposto dal curatore Alessandro Melis (Melis 2021), lavora intorno ai temi del patrimonio costruito, della qualità dello spazio urbano, della lentezza come condizione e strumento di progetto (Pileri 2020), della condivisione e dell'inclusione sociale, dell'educazione alla bellezza, della cura del territorio e del paesaggio, dell'economia circolare, dell'innovazione digitale. Tutte queste tematiche testimoniano la necessità di guardare al domani rafforzando il ruolo del progetto come strumento essenziale per la valorizzazione dei contesti interni ma anche come impulso alla trasformazione ecologica e a nuove idee di sviluppo sostenibile per i nostri habitat (Heuvel van den et al. 2020). La nuova generazione di progettisti, raccontata nel contributo UNIVPM con il progetto "Upcycling Gravina", premiato nel concorso European 15, dovrà esplorare qualità adattive e nuove dinamiche di trasformazione dei territori, collaborando con le amministrazioni, diffondendo consapevolezza dei luoghi e delle identità, preservando e innovando, con l'architettura, per creare nuovi orizzonti di resilienza per le comunità locali.

NOTE

Il paper, la ricerca, i temi, le posizioni e le conclusioni sono stati elaborati in maniera collettiva dagli autori del presente contributo. Tuttavia, i paragrafi possono essere attribuiti all'autore principale come segue: 1, 4 a Maddalena Ferretti; 2 a Maria Giada Di Baldassarre; 3 a Caterina Rigo. La proposta presentata al Padiglione Italia della Biennale 2021 è stata curata da Maddalena Ferretti con Maria Giada Di Baldassarre e Caterina Rigo e co-ideata e realizzata con il contributo fondamentale di Nicolò Agostinelli, Leonardo Binni, Martina Campanelli, Claudia Massioni, Benedetta Staccioli e per il sound ©Henry Philip. A tutti, le autrici del paper esprimono gratitudine. Il progetto "Upcycling Gravina" a Laterza, che ha ricevuto una menzione speciale nell'ambito del Concorso Internazionale EUROSPAN 15, 2020, ha come autori: Caterina Rigo (capogruppo), Benedetta Staccioli, Martina Campanelli, Nicolò Agostinelli, Claudia Massioni, Leonardo Binni. / *The paper and the research, topics, positions, and conclusions have been collectively elaborated by the authors. Paragraphs can be attributed to the lead writer as follows: 1 and 4 to Maddalena Ferretti; 2 to Maria Giada Di Baldassarre; 3 to Caterina Rigo. The proposal presented at the Italian Pavilion of the 2021 Biennale was curated by Maddalena Ferretti with Maria Giada Di Baldassarre and Caterina Rigo, and conceived together with Nicolò Agostinelli, Leonardo Binni, Martina Campanelli, Claudia Massioni, Benedetta Staccioli and for the sound © Henry Philip, who all gave a fundamental contribution to its realization. To all, the authors of the paper express their gratitude. The "Upcycling Gravina" project in Laterza, which received a special mention in the 2020 International Competition EUROSPAN 15 is authored by: Caterina Rigo (group leader), Benedetta Staccioli, Martina Campanelli, Nicolò Agostinelli, Claudia Massioni, Leonardo Binni.*

La ricerca presentata in questo paper è svolta nell'ambito di PRIN MUR 2017 Linea Giovani "B4R Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to enhance small villages by drawing resilient communities and new open habitats" (P.I. Maddalena Ferretti, DICEA Università Politecnica delle Marche). Le autrici del paper esprimono gratitudine a tutti i ricercatori B4R e in particolare alle coordinatrici locali: Barbara Lino - Darch, Università degli Studi di Palermo; Diana Rolando - DAD Politecnico di Torino; Sara Favargiotti - DICAM Università di Trento. / *The research presented in this paper is carried out as part of the PRIN MUR 2017 Youth Line "B4R Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to enhance small villages by drawing resilient communities and new open habitats" (P.I. Maddalena Ferretti, DICEA Università Politecnica delle Marche). The authors of the paper express their gratitude to all B4R researchers and in particular to the local coordinators: Barbara Lino - Darch, University of Palermo; Diana Rolando - DAD Polytechnic of Turin; Sara Favargiotti - DICAM University of Trento.*

References

- Barca F., P. Casavola, S. Lucatelli, editors. 2014. Strategia nazionale per le Aree interne: definizione, obiettivi, strumenti e governance, n. 31, Materiali Uval, Rome, Italy. [online] URL: <https://www.agenziacoese.gov.it/wp-content/uploads/2020/07/MUVAL_31_Aree_interne.pdf>
- Carta M. 2015, Urban Hyper-Metabolism. Un paradigma dirompente, Aracne Editrice, Ariccia, pp. 10-14.
- Clini P., Frontoni E., Quattrini R., et al. 2019, Archaeological landscape and heritage. Innovative knowledge-based dissemination and development strategies in the Distretto Culturale Evolutivo Flaminia NextOne. CAPITALE Cult VALUE Cult Herit, pp. 211-235.
- De Rossi A. (ed.) 2018, Riabitare l'Italia. Le aree interne tra abbandoni e riconquiste, Donzelli editore, Roma.
- Ferretti M., Favargiotti S., Lino B., Rolando D. 2021, B4R Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to enhance small villages by drawing resilient communities and new open habitats, in Corrado F. et al. (eds.), Le politiche regionali, la coesione, le aree interne e marginali. Atti della XXIII Conferenza Nazionale SIU - Società Italiana degli Urbanisti 'Downscaling, Rightsizing, Contrazione demografica e riorganizzazione spaziale', Torino, 17-18 giugno 2021, vol. 03, Planum Publisher, Rome-Milan, pp. 346-354.
- Heuvel van den D., J. Martens, Muñoz Sanz, editors. 2020. Habitat. Ecology thinking in architecture. nai010 publishers, Rotterdam, Netherlands.
- Melis A. 2020 Comunità Resilienti - Resilient Communities, catalogo del Padiglione Italia alla Biennale Architettura 2021, Deditor, Roma.
- Ricci M. 2019a, Legacy, in «Abitare la Terra», Quaderni n. 3, p. 6.
- Pileri P. 2020, Progettare la lentezza, People, Busto Arsizio (VA).
- Schröder J. 2018a, Open Habitat, in Schröder J., Carta M., M. Ferretti, Lino B. (eds.), Dynamics of Periphery. Atlas for Emerging Creative Resilient Habitats, Jovis, Berlin. pp. 10-29.