



L'esposizione temporanea sostenibile

Il ruolo del design nel contesto delle esposizioni fieristiche

testo di/text by Eleonora Trivellin, Marco Mancini

The sustainable temporary exhibition. The role of design in the context of trade fair exhibitions

Introduction

Temporary exhibitions represent an important sector, particularly for growth and communication for the benefit of territories. Since the post-World War II period in Italy, there have been examples of great interest involving museum and art exhibition layouts: Carlo Scarpa, the Milanese BBPR group, Ignazio Gardella, Franco Albini, Leonardo Savioli, are just a few of the most important names who have made outstanding contributions in this field (Borsotti, 2017; Polano, 1997). The exhibition events that we can consider to be of historical importance, in the majority of cases showed artistic objects, in particular architecture, painting, sculpture and design. It is therefore possible to say that the importance of the exhibited object is not marginal compared to the success of the exhibition design, which is based on a relationship of balance and dialogue between things and space. The exhibition design, therefore, is capable of enhancing the object displayed, or, in other cases, it is the object that 'drives' the exhibition design (1). The disciplines that show the most attention to this topic are those that investigate design and historical-critical issues. However, the installations that have concerned the cultural and artistic sphere, and which are still considered important episodes within the history of design

Introduzione

Le esposizioni temporanee rappresentano un settore importante, in particolare per la crescita e per la comunicazione a beneficio dei territori. A partire dal secondo dopoguerra in Italia ci sono stati esempi di grande interesse che hanno riguardato allestimenti museali e di mostre d'arte: Carlo Scarpa, il gruppo milanese dei BBPR, Ignazio Gardella, Franco Albini, Leonardo Savioli, sono solo alcuni tra i nomi più importanti che hanno dato contributi di altissimo livello in questo ambito (Borsotti, 2017; Polano, 1997). Gli eventi espositivi che possiamo considerare di importanza storica, nella prevalenza dei casi mostravano oggetti artistici, in particolare architettura, pittura, scultura e design. È quindi possibile affermare che l'importanza dell'oggetto esposto non è marginale rispetto alla riuscita dell'opera di allestimento, che si fonda su un rapporto di equilibrio e di dialogo tra le cose e lo spazio. L'allestimento, quindi, è in grado di esaltare l'oggetto mostrato, oppure, in altri casi, è l'oggetto che "guida" il progetto allestitivo (1). Le discipline che dimostrano maggiore attenzione a questo argomento sono quelle che indagano il progetto e le questioni storico-critiche. Tuttavia, gli allestimenti che hanno riguardato l'ambito culturale e artistico, e che ancora oggi sono considerati episodi importanti, all'interno della storia del design e dell'architettura, sono una minima parte rispetto alla globalità degli eventi temporanei. Questi, nel loro insieme, possono avere caratteri diversissimi che vanno dalle fiere, alle manifestazioni sportive, a quelle legate al culto e alle ricorrenze tradizionali. In tutti questi contesti, assai variegati, è necessario affrontare le fasi progettuali con un approccio in grado di soddisfare un numero sempre più alto di requisiti riguardanti la sostenibilità ambientale, supportati anche da normative specifiche. A partire dal nuovo millennio la progettazione sostenibile è stata applicata a diverse tipologie di eventi: fiere, festival musicali, esposizioni culturali dimostrando, in qualche modo, una sensibilità diffusa e la necessità di affrontare l'argomento con un approccio interdisciplinare. Tra i primi esempi possiamo citare la fiera di Hannover del 2000 e il Festival di Glastonbury, esempi di buone pratiche che saranno in seguito condivise e poi normate (Mancini, 2023). In questi casi, la comunicazione risulta inscindibile dall'allestimento e, tra i principali obiettivi, possiamo evidenziare quelli di rendere note le criticità che gli eventi producono e le soluzioni che vengono applicate per abbassarne gli impatti. Con l'elaborazione delle prime norme del 2007, e di conseguenza la nascita del concetto di certificazione degli eventi, si realizza un passaggio importante e si concretizza una consapevolezza più matura sul tema. Vista l'ampiezza dei contenuti, il nostro contributo intende concentrarsi in particolare sugli eventi fieristico-commerciali, che hanno caratteristiche peculiari ma che, per certi aspetti, possono ritenersi affini a quelle culturali. Possiamo affermare fin da ora che l'importanza del progetto e l'analisi storico-critica dello stesso

sotto/below: Glastonbury Festival, vista aerea e tendopoli provvisoria (Fonte: www.lifeboxset.com - www.ilsolo24ore.com) / Glastonbury Festival, aerial view and temporary tent city (Source: www.lifeboxset.com - www.ilsolo24ore.com)



that were later shared and then standardised (Mancini, 2023). In these cases, communication is inseparable from staging and, among the main objectives, we can highlight those of making known the criticalities that events produce and the solutions that are applied to lower their impacts. With the elaboration of the first standards in 2007, and consequently the birth of the concept of event certification, an important step was taken and a more mature awareness of the subject materialised. Given the breadth of the contents, our contribution intends to focus in particular on trade fair events, which have peculiar characteristics but which, in some respects, can be considered similar to cultural events. We can state right now that the importance of design and the historical-critical analysis of it are rarely visible and present in this sphere, but perhaps as a consequence of this it is necessary to focus attention on this type of event where the merchandise, whether material or immaterial, does not always find a balanced relationship with the elements of the layout.



The complexity of the phenomenon

With the development of the industrial production model, temporary events became of global importance. We can conventionally take 1851, the date of the first universal exhibition in London, as the beginning of the global phenomenon. In this event, it is difficult to separate the artistic cultural aspect from the trade fair and commercial aspect (The Crystal Palace Exhibition, 1851). Leaving aside the historical aspects, it is evident that, from that moment, a model began to be defined that would be repropounded in the years to come and, even though in this specific case Paxton's iron and glass structure was dismantled and partly reassembled elsewhere, from the very beginning the concept of a trade fair event proved to have a strong environmental impact. Regardless of the character of the events (cultural, trade fair, but also sporting, or performance), the consumption of land, materials and energy, the durability of products and the possibility of maintenance, the recovery of materials, recyclability, waste management and the release of CO₂ into the atmosphere are elements that must be considered in order to contain the impact, especially on the territories in which they take place. According to data reported by the Italian Exhibitors and Trade Fairs Association, Italy (AEFI, 2022) is the fourth largest country in the world in terms of number of trade fairs behind China, the United States and Germany and has seven trade fair sites with a surface area of more than 100,000 square metres

and architecture, are a very small part compared to the globality of temporary events. These, as a whole, can have very different characters ranging from fairs, to sporting events, to those linked to worship and traditional festivities. In all these highly varied contexts, it is necessary to approach the design phases with an approach capable of satisfying an ever-increasing number of requirements regarding environmental

sustainability, supported also by specific regulations. Since the new millennium, sustainable design has been applied to various types of events: trade fairs, music festivals, cultural exhibitions, demonstrating, in some ways, a widespread sensitivity and the need to address the subject with an interdisciplinary approach. Early examples include the Hanover Fair in 2000 and the Glastonbury Festival, examples of good practice

to dedicate to exhibitions (2). In the pre-covid era (2015-2019), the number of events was more or less constant, however, in some sectors there was a significant increase in exhibitors and thus a growing economic impact. A study in management economics reports that in 2012 the economic size of corporate events was estimated at EUR 847 million (Collesei et al., 2014, p. 10). In this field, it is in fact the economic and socio-economic disciplines that first explored the topic and in some cases then involved the design disciplines in the research (Buccolieri et al., 2007). Vanni Codeluppi (2000) in his text *The Spectacle of Goods* points out that the most advanced point in the evolution of the corporate world has long been the spectacularization of goods that takes place in order to propose an experience for the final purpose of sale. If this is true, in the involvement of the buyer, the definition of the space also plays an important role, which must be able to accommodate the products just like actors on a stage, and enhance their communicative power. At the same time, as Marc Augé argues, many places of contemporary commerce - among which we can include trade fairs - are non-places where the visitor passes by without a real relationship with his surroundings (1992). As has partly been mentioned, and as we will also see later, current Italian legislation divides temporary events into three groups: entertainment, commerce and worship. However, the three areas are not always easily identifiable and separable: this can lead to a lack of definition or lack of specificity between the professional competences of the different sectors. Even if they take on different characteristics, the problems of emissions, material consumption, and waste management are evident throughout the whole sphere. It may also be useful to refer to the classification of *L'union des Foires internationales* and *Chambre de Commerce Internationale*, which divides the cases into trade fairs, trade shows, exhibitions. From this first major subdivision many others follow (3). While considering the role of the project as central also in tackling the environmental problem, it is right to recall as of now the other main players that characterise an exhibition event, namely the manager, the organiser, the fitter, the exhibitor, the service provider, the reuse operators, the visitors, among whom it is desirable to develop relations according to systemic principles (Bistagnino 2009). Having said this, the pairing of design and sustainability seems to have received rather sporadic attention, both in the design and in the economic and social spheres, at least until the first decade of this century.

sono raramente visibili e presenti in questo ambito, ma forse in conseguenza di ciò è necessario focalizzare l'attenzione su questo tipo di manifestazioni dove la merce, materiale o immateriale, non sempre trova un rapporto di equilibrio con gli elementi dell'allestimento.

La complessità del fenomeno

Con lo sviluppo del modello produttivo industriale, gli eventi temporanei diventano di rilevanza mondiale. Possiamo convenzionalmente prendere il 1851, data della prima esposizione universale di Londra, come inizio del fenomeno globale. In questo evento risulta difficile scindere l'aspetto artistico culturale da quello di fiera campionaria e commerciale (*The Crystal Palace Exhibition*, 1851). Tralasciando gli aspetti storici, appare evidente che, da quel momento, si comincia a definire un modello che poi verrà riproposto negli anni a venire e, anche se in questo caso specifico la struttura in ferro e vetro di *Paxton* fu smontata e in parte rimontata altrove, fin da subito il concetto di evento fieristico si rivela fortemente impattante da un punto di vista ambientale. Indipendentemente dal carattere delle manifestazioni (culturale, fieristico ma anche sportivo, o performativo) il consumo di suolo, di materiali e di energie, la durabilità dei prodotti e la possibilità di manutenzione, il recupero dei materiali, la riciclabilità, la gestione dei rifiuti e il rilascio di CO2 nell'atmosfera, sono elementi che devono essere considerati al fine di contenere l'impatto, soprattutto sui territori nei quali si svolgono. Secondo i dati riportati dall'Associazione Espositori e Fiere Italiane l'Italia (AEFI, 2022) è il quarto paese al mondo per numero di fiere dietro a Cina, Stati Uniti e Germania e ha sette siti fieristici con una superficie di più di 100.000 metri quadrati da potere dedicare alle esposizioni (2). In epoca pre-Covid (2015-2019) il numero di manifestazioni risultava pressoché costante, tuttavia in alcuni settori si registrava un incremento importante di espositori e quindi un impatto economico in crescita. Uno studio di economia gestionale riporta che nel 2012 la dimensione economica degli eventi aziendali era stimata in 847 milioni di euro (Collesei et al., 2014, p. 10). In questo ambito sono infatti le discipline economiche ed economico-sociali ad avere approfondito per prime l'argomento e in alcuni casi hanno poi coinvolto nelle ricerche le discipline progettuali (Buccolieri et al., 2007). Vanni Codeluppi (2000) nel suo testo *Lo spettacolo della merce* evidenzia che la punta più avanzata dell'evoluzione del mondo aziendale sia ormai da tempo la spettacolarizzazione della merce che avviene al fine di proporre un'esperienza allo scopo finale della vendita. Se questo è vero, nel coinvolgimento del compratore svolge un ruolo importante anche la definizione dello spazio, che deve essere in grado di accogliere i prodotti proprio come gli attori su un palco, ed esaltarne il potere comunicativo. Allo stesso tempo, come sostiene Marc Augé, molti luoghi del commercio contemporaneo - tra i quali possiamo includere le fiere - sono dei nonluoghi dove il visitatore passa senza un vero rapporto con ciò che lo circonda (1992). Come in parte è stato accennato, e come vedremo anche più avanti, l'attuale normativa italiana suddivide gli eventi temporanei in tre gruppi: intrattenimento, commercio e culto. Non sempre, però, i tre ambiti sono facilmente identificabili e separabili: questo può determinare assenza di definizione o mancanza di specificità tra le competenze professionali dei diversi settori. Anche se assumono caratteristiche diverse, i problemi delle emissioni, del consumo di materiali, di gestione dei rifiuti si palesano in modo evidente nell'intero ambito. Può essere utile riportare anche la classificazione de *L'union des Foires internationales* e delle *Chambre de Commerce Internationale* che divide le casistiche in Fiere campionarie, Saloni, Esposizioni. Da questa prima grande suddivisione ne derivano molte altre (3). Pur ritenendo centrale il ruolo del progetto anche nell'affrontare il problema ambientale, è giusto ricordare fin da ora gli altri principali attori che caratterizzano un evento espositivo e cioè il gestore, l'organizzatore, l'allestitore, l'impiantista, l'espositore, il fornitore di servizi, gli operatori del riuso, i visitatori, tra i quali è auspicabile sviluppare relazione secondo principi sistemici (Bistagnino 2009). Detto questo, il binomio allestimento e sostenibilità sembra avere avuto un'attenzione piuttosto sporadica, sia per quanto riguarda il design che gli ambiti economico e sociale, almeno fino al primo decennio di questo secolo.

Norme per la sostenibilità degli eventi

La prima norma riguardante la riduzione dell'impatto degli eventi è del 2007: il *British Standard 8901*. È rivolta a professionisti dell'industria congressuale e «indica i criteri per rendere sostenibile un evento in fase di pianificazione, durante lo svolgimento dell'evento e nella gestione successiva all'evento. Queste procedure vengono controllate da certificatori terzi» (Cozzi, 2016, p. 33). Successivamente, è stato elaborato lo standard APEX/ASTM (4), riguardante nove fasi della pianificazione degli eventi: audiovisivi, sistemazione, comunicazione, destinazioni, mostre, Food and Beverage, sede degli incontri, trasporti, uffici in loco. Sempre in ambito internazionale, nel 2012 viene

Standards for the sustainability of events

The first standard concerning the reduction of the impact of events dates from 2007: British Standard 8901. It is aimed at professionals in the conference industry and 'sets out criteria for making an event sustainable at the planning stage, during the running of the event and in post-event management. These procedures are checked by third-party certifiers' (Cozzi, 2016, p. 33). Subsequently, the APEX/ASTM standard (4) was developed, covering nine stages of event planning: audiovisual, accommodation, communication, destinations, exhibitions, food and beverage, meeting venue, transport, on-site offices. Also at the international level, in 2012 the ISO 20121 Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use was published, which prescribes how to reduce the impacts of events, setting out requirements for companies and procedures for interacting with employees, suppliers, customers, local authorities and event users. As far as national legislation is concerned, also in 2012 the EBI 2012 (low impact events) was published, a specification on the methodology and calculation of the level of sustainability associated with an event. With EBI 2012, the event is analysed by taking into consideration the six impact categories: organisation, location, food & beverage, transport, communication, and hospitality, evaluated on three levels: pre-event planning, holding and post-event. In 2020, the Ecoevents certification was presented as a result of the collaboration between Legambiente and the Environment and Health Network. The areas examined for certification are waste management, logistics and mobility, catering, energy, communication, acoustics, social-ethical responsibility and governance (5). Ministerial Decree (6) 459 of 19 October 2022 established the Minimum Environmental Criteria CAM for the organisation and realisation of events. In the document, a number of principles are highlighted that are already part of the design culture, but should be highlighted: these are Universal Design, Design for Disassembly and the use of reusable products, as well as approaches to the principles of circular economy, environmental sustainability and social sustainability. In the decree, the points that directly affect the design and planning of set-ups and products are a minority (fittings and furnishings, location, communication, and to some extent packaging), while a great deal of regulatory space is reserved for the management and administration of the event and the supply of goods and materials, thus opening up various possibilities for the development of service design. Some

pubblicata la ISO 20121 *Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use* che prescrive come ridurre gli impatti degli eventi, stabilendo i requisiti per le aziende e le procedure per interagire con collaboratori, fornitori, clienti, autorità locali e fruitori dell'evento. Per quanto riguarda la normativa nazionale, sempre nel 2012 fu pubblicata la EBI 2012 (eventi a basso impatto), un disciplinare sulla metodologia ed il calcolo del livello di sostenibilità associata ad un evento. Con EBI 2012 l'evento viene analizzato prendendo in considerazione le sei categorie di impatto: organizzazione, location, food & beverage, trasporti, comunicazione, ospitalità, valutati su tre livelli: progettazione pre-evento, svolgimento e post-evento. Nel 2020 è stata presentata la certificazione Ecoevents nata dalla collaborazione di Legambiente e rete Ambiente e salute. Gli ambiti esaminati per la certificazione sono la gestione dei rifiuti, la logistica e la mobilità, ristorazione, energie, comunicazione, acustica, responsabilità etico-sociale e governance (5). Con il Decreto Ministeriale (6) 459 del 19 ottobre 2022 sono stati fissati i Criteri Ambientali Minimi CAM per il servizio di organizzazione e realizzazione degli eventi. Nel documento sono messi in evidenza alcuni principi che, pur facendo già parte della cultura del design, è opportuno evidenziare: si tratta in particolare dell'*Universal Design*, del *Design for Disassembly* e dell'impiego dei prodotti riutilizzabili, nonché approcci ai principi di economia circolare, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Nel decreto, i punti che interessano in modo diretto il design e la progettazione di allestimenti e prodotti sono una minoranza (allestimenti e arredi, location, comunicazione, e in parte imballaggi), mentre grande spazio normativo è riservato alla gestione e amministrazione dell'evento e delle forniture di beni e materiali, aprendo quindi diverse possibilità per lo sviluppo del design dei servizi. Alcuni vuoti normativi, soprattutto in ambito di *Product Design* sostenibile, vengono colmati dal regolamento quadro europeo *Ecodesign for Sustainable Products Regulation* del 13 giugno 2024, che stabilisce 16 requisiti di progettazione ecocompatibile per prodotti sostenibili e che pertanto fornisce un elemento importante per la disciplina del design aiutando nella progettazione dei prodotti e dei servizi anche all'interno dell'ambito fieristico. Il regolamento «istituisce un quadro per la definizione di requisiti di progettazione ecocompatibile che i prodotti devono rispettare per essere immessi sul mercato o messi in servizio, al fine di migliorare la sostenibilità ambientale dei prodotti, per fare in modo che i prodotti sostenibili diventino la norma e per ridurre l'impronta di carbonio e l'impronta ambientale complessive dei prodotti nel corso del loro ciclo di vita, nonché al fine di assicurare la libera circolazione dei prodotti sostenibili nel mercato interno». Seppure ancora una volta non siamo davanti ad uno specifico strumento da applicare al design dell'evento temporaneo sostenibile, dal confronto di questo e dei CAM riusciamo a evidenziare alcuni elementi che possono essere una guida significativa alla progettazione.



in queste pagine/on these pages: Allestimenti realizzati con contenitori in plastica da riciclo. Autori: Ghigos (Davide Crippa, Barbara Di Prete, Manolo Lochis, Marco Piana, Francesco Tosi), NABA, Milano, 2006 (Fonte: www.archilovers.com) / Ar-

rangements made from recycled plastic containers. Authors: Ghigos (Davide Crippa, Barbara Di Prete, Manolo Lochis, Marco Piana, Francesco Tosi), NABA, Milan, 2006 (Source: www.archilovers.com)

regulatory gaps, especially in the area of sustainable product design, are being filled by the European Ecodesign for Sustainable Products Framework Regulation of 13 June 2024, which establishes 16 ecodesign requirements for sustainable products and thus provides an important element for the design discipline by helping in the design of products and services also within the trade fair environment. The regulation 'establishes a framework for setting ecodesign requirements that products must comply with in order to be placed on the market or put into service, with a view to improving the environmental sustainability of products, to make sustainable products the norm and to reduce the overall carbon footprint and environmental footprint of products throughout their life cycle, as well as to ensure the free movement of sustainable products within the internal market'. Although once again we are not faced with a specific tool to be applied to the design of the sustainable temporary event, from the comparison of this and the CAM we can highlight some elements that can be a significant guide to design.

Commercial events as a field of investigation

The subject of temporary exhibitions of a commercial nature, or if we want to say trade fairs, differs from those of a cultural-museum nature in the management of the materials used, the set-up times, the commitment of the operators dedicated to the project, but above all in the type of approach: in the trade fair, in fact, there does not seem to be a consolidated design of the set-up that selects and relates objects, space and exhibition system (Calosci, 2018). Perhaps, an element not yet fully explored is the relationship between the environment and the visitors also because this relationship differs in the various types of context. If the setting up of museum exhibition spaces is driven by the didactic and spectacular intent, in commercial space the first character is lacking, also affecting the staging, especially if this - as in most cases - consists of pre-furnished spaces with furnishings that can also be completely standardised and consequently almost never designed specifically for the different needs of the context. These considerations lead one to reflect on the value and necessity of designing for standard and/or custom users. Digital applications have shown how it is now possible to have a unique product at the cost of a series and, furthermore, it is perceivable that cost savings are no longer achieved on a large number. The customisation of the trade fair exhibition space can nowadays concern finishes and shapes allowing, even in events that do not



Gli eventi commerciali come ambito di indagine

Il tema delle esposizioni temporanee di natura commerciale, o se vogliamo fieristica, si distingue da quello di natura culturale-museale per la gestione dei materiali impiegati, i tempi di allestimento l'impegno degli operatori dedicati al progetto, ma soprattutto nel tipo di approccio: nella fiera infatti non sembra consolidato un progetto di allestimento che seleziona e mette in relazione oggetti, spazio e sistema espositivo (Calosci, 2018). Forse, un elemento ancora non del tutto approfondito è il rapporto tra l'ambiente e i visitatori anche perché questo rapporto è diverso nei vari tipi di contesto. Se l'allestimento degli spazi espositivi museali è guidato dall'intento didattico e spettacolare, nello spazio commerciale il primo carattere viene a mancare, influenzando anche sulla messa in scena, soprattutto se questa - come nella maggior parte dei casi - è costituita da spazi preallestiti con arredi che possono essere anche del tutto standardizzati e di conseguenza quasi mai progettati specificamente per le diverse esigenze del contesto. Queste considerazioni portano a riflettere sul valore e sulla necessità della progettazione per utenze standard e/o custom. Le applicazioni digitali hanno evidenziato come sia oggi possibile avere un prodotto unico al costo della serie e, inoltre, è percepibile che il risparmio di costi non si ottenga più sul grande numero. La personalizzazione dello spazio espositivo fieristico può oggi riguardare le finiture e le forme permettendo, anche negli

sotto/below: KRUDER: I negozi si avvicinano sempre più alla vita media di una collezione di abiti. Come gli abiti del brand Kruder anche gli espositori divengono oggetti in cartone che lo spazio indossa, degli strumenti flessibili, sostenibili, ecologici ed intercambiabili, la cui potenzialità arriva fino al punto

di poterli sostituire ad ogni cambio stagione come i vestiti che contengono. Concept e progettazione degli interni M.Brignoni, A.Pedron (2005-2007) / KRUDER: Shops are getting closer and closer to the average life span of a clothing collection. Like the clothes of the Kruder brand, the displays

become cardboard objects that the space wears, flexible, sustainable, ecological and interchangeable tools, whose potentiality goes so far that they can be replaced at every change of season like the clothes they contain. Concept and interior design M.Brignoni, A.Pedron (2005-2007)

involve a significant use of resources, to obtain sustainable results with an appreciable formal level. What must however be remembered is that it is the event visitor who must be placed at the centre of the design process as a fundamental element of a complex system or ecosystem of which operators, spaces and environments are part. The interest that the discipline of design has and can have towards this type of event concerns two directions: implementing the sustainability of the set-up and organisational process and raising the formal and communicative quality of the exhibition object. Before implementing strategies to achieve these goals, it is perhaps right to ask a more radical question, namely whether today, with the development of digital technologies, it is still opportune, sustainable and advantageous, for all the protagonists of this sector, to continue to organise trade fairs in presence (7). In an attempt to answer this question and because of the aforementioned design deficiencies in the field of trade events, a group of researchers from the design area of the University of Ferrara is investigating the issue through research projects. The Department of Architecture is also part of a joint university-business laboratory with the company Sicrea, which deals with communication and exhibition design and provides up-to-date data on the sector. With the Codipes project - communication and digitisation for the sustainable event (FIRD 2021 Research Incentive Fund), contributions were made regarding digital media that enable a relationship between buyer and seller beyond the duration of the trade fair in presence in a virtual environment designed as an extension of the trade fair itself. In addition, data was started to be collected on the design hours involved in setting up the event and the reduction of waste materials, showing an inverse proportionality relationship between the two quantities. It may also be obvious, but it is worth reporting that, in order to pursue increasingly stringent sustainability goals, the importance of time planning and design requires a greater commitment on the part of all stakeholders and an increasing capacity for coordination. Another research topic developed at the University of Ferrara is the application of the CAM Minimum Environmental Criteria for the organisation and realisation of events, through a survey - currently underway - addressed to event organisers in Emilia-Romagna, aimed at identifying critical issues in which design, in its various product/service/communication facets, can make a peculiar contribution. The temporary event by its very nature has elements that contradict the principles of sustainability such as



eventi che non prevedono un impiego importante di risorse, di ottenere risultati sostenibili con un livello formale apprezzabile. Ciò che va comunque ricordato è che è il visitatore dell'evento a dovere essere messo al centro del processo progettuale come elemento fondamentale di un sistema o ecosistema complesso del quale fanno parte operatori, spazi e ambienti. L'interesse che la disciplina del design ha e può avere verso questo tipo di manifestazioni riguarda due indirizzi: implementare la sostenibilità del processo allestitivo e organizzativo ed elevare la qualità formale e comunicativa dell'oggetto fieristico. Prima di mettere in atto le strategie per arrivare a tali obiettivi, è giusto forse porsi una domanda più radicale e cioè se oggi, con lo sviluppo delle tecnologie digitali, sia ancora opportuno, sostenibile e vantaggioso, per tutti i protagonisti di questa filiera, continuare ad organizzare fiere in presenza (7). Per cercare di rispondere a tale domanda e per le citate carenze proget-

product lifespan, tending towards disposable consumption, and implementing rather than reducing the movement of people and goods. The good practices that have come into use are mainly linked to principles of economic rather than environmental and social sustainability, although recent legislation (mentioned above) should have positive effects in this direction. It may be useful to recall the text by Carlo Vezzoli *Design for Environmental Sustainability* (2017), which illustrates how the discipline has gradually approached the subject and how the concept of sustainability, which initially concerned the choice of materials, then went on to involve more complex and extended systems to the point of concerning social balances. This is possible by linking two phenomena: the first is the need to delve into the themes of sustainability and to consider all possible factors and relations with the world of design; the second is the fact that for the last forty years design has broadened its disciplinary sphere from the clearly prevailing one of the object and communication to that of services and the social. In some respects, what is happening in the field of commercial events finds some form of parallelism with Vezzoli's words. In the product field, at first the focus was on the use of materials that could be easily disposed of through differentiated waste collection chains already consolidated in the territories of reference, experimenting - with results only in some cases of real interest - with cardboard furnishings, or set-ups that envisaged the use of recycled materials associated with temporariness, the primary characteristic of the event itself, although critical issues were noted, then resolved, such as the difficulty of fire prevention certifications. More sustainable actions have been possible by reasoning from a supply chain perspective and therefore focusing on the process and not only on the product; an example in this sense is that of many companies supplying disposable products such as carpets or panels, which no longer sell their products but give them away temporarily and then take them back at the end of their use. In this way, the materials can be re-processed and re-enter the same supply chain. Despite the virtuous approach of total recovery of the materials used, there is always an amount of energy that is used in all cycles. In fact, as Antonio Perna points out, it would be desirable to 'partially overcome the practice of recycling, which puts our conscience at ease, but in fact consumes energy and increases the entropy of the system' (2019). The other strategy in favour of environmental sustainability, developed in the pre-pandemic and pandemic eras, is that of the

tuali nel settore degli eventi commerciali, un gruppo di ricercatori dell'area design dell'Università degli Studi di Ferrara sta indagando il tema attraverso progetti di ricerca. Il Dipartimento di Architettura fa anche parte di un laboratorio congiunto tra Università ed impresa con l'azienda Sicrea che si occupa di comunicazione e di allestimenti e che permette di acquisire dati sempre aggiornati sul settore. Con il progetto Codipes - comunicazione e digitalizzazione per l'evento sostenibile (Fondo di incentivazione alla ricerca FIRD 2021), sono stati elaborati contributi in merito a supporti digitali che permettano un rapporto tra compratore e venditore oltre la durata della fiera in presenza in un ambiente virtuale progettato come il prolungamento della fiera stessa. Inoltre, si sono cominciati a raccogliere i dati relativi alle ore di progettazione riguardanti l'allestimento dell'evento e la riduzione dei materiali di scarto evidenziando un rapporto di proporzionalità inversa tra le due grandezze. Potrebbe risultare anche ovvio, ma è opportuno riportare che, per inseguire obiettivi sempre più stringenti in tema di sostenibilità, l'importanza della programmazione temporale e della progettazione richiede un maggiore impegno da parte di tutti gli operatori ed una capacità di coordinamento sempre più elevata. Un altro tema di ricerca sviluppato nell'ateneo ferrarese è quello relativo all'applicazione dei CAM Criteri Ambientali Minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione degli eventi, tramite una *survey* - in corso - destinata agli organizzatori di eventi in Emilia-Romagna, volta a individuare criticità nelle quali il design, nelle sue varie sfaccettature prodotto/servizio/comunicazione possa dare un peculiare contributo. L'evento temporaneo per sua natura ha elementi che contraddicono i principi di sostenibilità come la durata della vita del prodotto, tendendo al consumo di tipo usa e getta, ed implementando anziché ridurre lo spostamento di persone e merci... Le buone pratiche entrate in uso sono prevalentemente legate a principi di sostenibilità economica piuttosto che ambientale e sociale, anche se le recenti normative (sopra citate) dovrebbero ottenere effetti positivi in questo senso. Può essere utile ricordare il testo di Carlo Vezzoli *Design per la sostenibilità ambientale* (2017), che illustra come la disciplina si sia gradualmente avvicinata al tema e come il concetto di sostenibilità che in partenza ha riguardato la scelta dei materiali poi è andato ad interessare sistemi più complessi e allargati fino a riguardare gli equilibri sociali. Ciò è possibile mettendo in relazione due fenomeni: il primo è la necessità di approfondire i temi della sostenibilità e di considerare tutti i possibili fattori e relazioni col mondo del progetto; il secondo è il fatto che il design da quarant'anni ha ampliato il proprio ambito disciplinare passando da quello nettamente prevalente dell'oggetto e della comunicazione a quello dei servizi e del sociale. Sotto certi aspetti, ciò che sta avvenendo nel campo degli eventi commerciali, trova qualche forma di parallelismo con le parole di Vezzoli. In ambito di prodotto, in un primo momento, infatti, l'attenzione si è concentrata sull'uso dei materiali che potevano essere facilmente smaltiti attraverso filiere di raccolta differenziata già consolidate sui territori di riferimento sperimentando - con esiti solo in alcuni casi di vero interesse - arredi in cartone, o allestimenti che prevedevano l'uso di materiali di recupero associati alla temporaneità, caratteristica primaria dell'evento stesso, seppur siano state rilevate criticità, poi risolte, come la difficoltà delle certificazioni antincendio. Azioni maggiormente sostenibili sono state possibili ragionando in ottica di filiera e quindi concentrandosi sul processo e non solo sul prodotto; un esempio in questo senso è quello di molte aziende fornitrici di prodotti monouso come moquette o pannelli, le quali non vendono più i propri prodotti ma li cedono temporaneamente per poi ritirarli a fine uso. In questo modo i materiali possono essere riprocessati e rientrare nella stessa filiera. Nonostante l'approccio virtuoso del recupero totale dei materiali impiegati, esiste sempre una quantità di energia che viene impiegata in tutti i cicli. Come ricorda infatti Antonio Perna sarebbe auspicabile «superare, in parte, la pratica del riciclo, che ci mette la coscienza a posto, ma che di fatto consuma energia e aumenta l'entropia del sistema» (2019). L'altra strategia a favore della sostenibilità ambientale, sviluppata in epoca pre-pandemica e pandemica, è quella del prodotto/servizio con tecnologie digitali applicate alle mostre per la fruizione a distanza, modello che sembra rispondere al principio della dematerializzazione come strategia a favore della sostenibilità (Manzini & Vezzoli, 1998). Alla vigilia del Covid e immediatamente dopo, il modello della esposizione digitale ha avuto una forte attenzione e uno sviluppo esponenziale: le tecnologie sembravano avere tracciato modalità alternative di gestione e fruizione, la dematerializzazione era arrivata ad interessare gli spazi, non solo per la ricerca di sostenibilità ma anche per motivi sociali ed economici (Benedetti, 2020; Trivellini, 2022). Tale strategia ha perduto almeno in parte il proprio interesse, forse anche per la forte valenza di socialità implicita in un evento espositivo, della quale le persone dopo il Covid hanno voluto fortemente riappropriarsi; pertanto, l'impatto positivo che continuano ad avere le strategie di digitalizzazione è difficilmente calcolabile. La fiera-tipo sembrava avere acquistato una dimensione di ambiente-piattaforma, tanto da non potere rinunciare all'ambiente virtuale. A



product/service with digital technologies applied to exhibitions for remote enjoyment, a model that seems to respond to the principle of dematerialisation as a strategy in favour of sustainability (Manzini & Vezzoli, 1998). On the eve of Covid and immediately afterwards, the digital exhibition model had a strong focus and exponential development: technologies seemed to have traced alternative ways of management and fruition, dematerialisation had come to affect spaces, not only for the sake of sustainability but also for social and economic reasons (Benedetti, 2020; Trivellin, 2022). This strategy has lost at least part of its interest, perhaps also due to the strong value of sociality implicit in an exhibition event, of which people after Covid strongly wanted to regain possession; therefore, the positive impact that digitisation strategies continue to have is difficult to calculate. The fair-type seemed to have acquired a platform-environment dimension, so much so that it could not do without the virtual environment. In support of this, Alessandra Spagnoli writes that 'exhibitions are rooted not only in the physical place but also in the media essential for the effective dissemi-

nation of their image and function beyond the spatial-temporal limits of the event venue and beyond the audience of its live spectators' (2020, p. 26). A second project involving the same research group has been funded and is in progress. In this case, one of the project's objectives is to identify a methodology to theoretically test the possibility of cataloguing and tracking used materials through a virtual warehouse that would network suppliers of materials and services, as well as to encourage the reuse of materials, the reduction of waste and energy consumption, and the recycling of used materials. Tests are also being carried out on this issue with both recycled and easily recyclable materials, focusing on durability, reusability, reparability, ease of storage, and recyclability, all requirements contained in EU regulation 1781 of 2024 to which reference has already been made.

Conclusions

Studies, increasingly numerous in this field, lead to the assertion that the search for economic, environmental and social sustainability, the use of digital technologies, and the search for the

formal quality of space are to be considered the founding elements for the development of future research on the subject of exhibition events. By placing at the centre of this complex system the needs of the environment and thus of the man who inhabits it, the challenge can be to make experiences in a sustainable environment rewarding for the individual and for the community of users to which, even momentarily, it belongs. The connection of the three elements is fundamental to the conception of the project, which, as we have already stated, is of common interest to at least the disciplines of design, sociology and marketing. Precisely because of the complexity of the theme, the effort must be to maintain a balance between the different competences in order to arrive at increasingly virtuous commercial but also social occasions where every actor in the complex chain, from the organiser to the visitor, can be satisfied to be part of it.

a sinistra/on the left: Polo fieristico Fortezza da Basso, Firenze: Earth Technology Expo 2022 / Fortezza da Basso exhibition centre, Florence: Earth Technology Expo 2022

NOTE

(1) Come esempio del primo approccio possiamo riportare la mostra progettata da Leonardo Savioli all'interno di Palazzo Strozzi, nota col titolo L'oggetto moderno del 1962, nata come Mostra dell'oggetto da regalo. Il titolo, che compare sul catalogo, metteva in luce anche una certa vocazione commerciale dell'iniziativa che riguardava oggetti di produzione corrente, seppure di pregio. Grazie al pregio della sede espositiva, e soprattutto al progetto di allestimento, la critica e la storia hanno poi attribuito un valore culturale significativo all'intera iniziativa (Oggetto da Regalo, 1962). / *As an example of the first approach, we can cite the exhibition designed by Leonardo Savioli in Palazzo Strozzi, known by the title L'oggetto moderno (The Modern Object) of 1962, which began as the Exhibition of the Gift Object. The title, which appeared in the catalogue, also highlighted a certain commercial vocation of the initiative, which concerned objects of current production, albeit valuable ones. Thanks to the quality of the exhibition venue, and above all the design of the layout, critics and history later attributed a significant cultural value to the entire initiative (Oggetto da Regalo, 1962).*

(2) Milano, Verona, Bologna, Parma, Rimini e Genova. / *Milan, Verona, Bologna, Parma, Rimini and Genoa.*

(3) Le distinzioni riguardano: se la fiera è di merci o di campioni; periodicità o occasionalità; generiche o specializzate (con specializzazione verticale o orizzontale); se i beni sono di consumo o di investimento; se sono rivolte ad un pubblico generico o sono destinate ad operatori; se sono ritenute locali, provinciali, regionali, nazionali o internazionali (Balletto, 2003, pp. 52-52). / *The distinctions concern: whether the fair is of goods or samples; periodicity or occasionality; generic or specialised (with vertical or horizontal specialisation); whether the goods are consumer or investment goods; whether they are addressed to a general public or are intended for operators; whether they are considered local, provincial, regional, national or international (Balletto, 2003, pp. 52-52).*

(4) Nato da un'iniziativa congiunta di APEX del CIC, Convention Industry Council 66 e ASTM International 67. / *Born from a joint initiative of CIC's APEX, Convention Industry Council 66 and ASTM International 67.*

(5) Esiste anche un attestato chiamato Ecoaction, una sorta di avvicinamento alla vera e propria certificazione. / *There is also a certificate called Ecoaction, a kind of approach to actual certification.*

(6) Ministero della Transizione Ecologica. / *Ministry of Ecological Transition.*

(7) A tal proposito, i progettisti che erano abituali frequentatori delle grandi manifestazioni fieristiche connesse al mondo dell'edilizia, come ad esempio il SAIE di Bologna o il MADE EXPO di Milano hanno certamente visto declinare in maniera progressiva e inesorabile l'afflusso di pubblico, sino ad uno svuotamento, anche di senso, dei capannoni espositivi che porta ad un ripensamento sulla necessità e sulla sostenibilità delle grandi aree fieristiche italiane e internazionali. / *In this regard, planners who were regular visitors to large construction-related trade fairs, such as SAIE in Bologna or MADE EXPO in Milan, have certainly seen a gradual and inexorable decline in the influx of visitors, to the point of an emptying, even of meaning, of exhibition halls that leads to a rethinking of the necessity and sustainability of large Italian and international trade fair areas.*

sostegno di ciò Alessandra Spagnoli scrive che «le esposizioni sono radicate oltre che nel luogo fisico anche in quello dei media essenziali per l'effettiva diffusione della loro immagine e funzione al di là dei limiti spazio temporali del luogo dell'evento e al di là del pubblico dei suoi spettatori dal vivo» (2020, p. 26). Un secondo progetto che coinvolge lo stesso gruppo di ricerca, è stato finanziato ed è in corso di svolgimento. In questo caso tra gli obiettivi del progetto c'è quello di individuare una metodologia per verificare teoricamente possibilità di catalogare e tracciare i materiali usati attraverso un magazzino virtuale che metta in rete fornitori di materiali e servizi, oltre a quello di favorire il riuso di materiali, la riduzione degli sprechi e del consumo di energie, il riciclo di materiali esausti. Su questo tema si stanno facendo anche verifiche in ambito didattico sia con materiale di riciclo che con materiale facilmente riciclabile concentrando l'attenzione su durabilità, riutilizzabilità, riparabilità, facilità di immagazzinamento, riciclabilità, tutti requisiti contenuti nel regolamento UE 1781 del 2024 a cui è già stato fatto riferimento.

Conclusioni

Gli studi, sempre più numerosi in questo ambito, portano a sostenere che la ricerca della sostenibilità economica, ambientale e sociale, l'uso delle tecnologie digitali, la ricerca di qualità formale dello spazio siano da considerarsi gli elementi fondanti per lo sviluppo delle prossime ricerche sul tema degli eventi espositivi. Mettendo al centro di questo complesso sistema le esigenze dell'ambiente e quindi dell'uomo che lo abita, la sfida può essere quella di rendere le esperienze in ambiente sostenibile gratificanti per il singolo e per la comunità di fruitori alla quale, anche momentaneamente, esso appartiene. La connessione dei tre elementi è fondamentale per la concezione del progetto che, come abbiamo avuto modo di affermare, risulta essere di interesse comune almeno alle discipline di design, sociologia e marketing. Proprio per la complessità del tema lo sforzo deve essere quello di mantenere un equilibrio tra le diverse competenze al fine di arrivare a concepire occasioni commerciali ma anche sociali sempre più virtuose dove ogni attore della complessa filiera, dall'organizzatore al visitatore, possa essere soddisfatto di farne parte.

References

- Balletto, G. (2003). Fiere e città. evoluzione e strategie nella competizione territoriale. CUEC.
- Bistagnino, L. (2009). Design sistemico, progettare per la sostenibilità produttiva e ambientale. Slow food editore.
- Borsotti, M. (2017). Tutto si può narrare. Riflessioni critiche sul progetto di allestimento. Mimesis.
- Buccolieri, C. (a cura di), Giraldi, L. Goffi, H. K., Meucci, A., & Trivellini, E. (2007). L'architettura e i luoghi del commercio. Edifir.
- Calosci, A. (2022). Design per i luoghi. Eventi espositivi tra comunità e conoscenza. Francoangeli.
- Codeluppi, V. (2000). Lo spettacolo della merce. I luoghi di consumo dai passages a Disney world. Bompiani.
- Collese, U., Cecchinato, F., & Dalle Carbonare, M. (2014). Gli eventi. Come progettare e realizzarli. Francoangeli.
- Cozzi, P.G. (2016). Comunicare gli eventi. Una guida operativa. Francoangeli.
- Crippa, D., Cason Villa, M., Di Prete, B., Ratti, L., & Rebaglio, A. (2023). L'exhibit design verso una transizione ecologica, "MD Journal Design", (14) 22, 198-209.
- Benedetti, D. (2020). L'uso dei media da parte dei musei nell'era della pandemia Covid-19: criticità e potenzialità, "Media Education" vol. 11 n. 2, pp. 199-205.
- International Standard Organization (ISO). (2017). ISO 20121:2012 Event sustainability management systems-Requirements with guidance for use. ISO/TMBG Technical Man-agement Board-groups. Reviewed and confirmed in 2017.
- Le fiere italiane. Consistenza e posizionamento internazionale del settore 2015 - 201 https://www.aefi.it/wp-content/uploads/sites/2/2022/03/Le-fiere-italiane_Consistenza-e-posizionamento.pdf
- Mancini, M. (2023). A Sustainable approach to planning, organization, and management of big events related to the music entertainment industry, in Walker T., Cucuzzella C., Goubran S., Geith R. (eds) The Role of Design, Construction and Real Estate in Advancing the Sustainable Development Goals – Palgrave Macmillan, Springer Nature Switzerland AG, Cham, Switzerland, Sustainable Development Goals Series.
- Manzini, E., & Vezzoli, C. (1998). Lo sviluppo di prodotti sostenibili, Maggioli.
- Ministero della Transizione ecologica, DM 19/10/2022 Criteri Ambientali Minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi, Gazzetta Ufficiale 22A06808.
- Mostra oggetto da regalo, catalogo della mostra (Firenze, Palazzo Strozzi, 6 dicembre 1962-6 gennaio1963), Firenze 1962.
- Perna, A. (2019). Introduzione. L'etica e l'estetica: per un design ecologicamente orientato, in P. Deganello, "Design politico", Altraeconomia.
- Polano, S. (1997). L'arte dell'allestimento temporaneo. Mostrario italiano. In Dal Co, F. (a cura di) Storia dell'architettura italiana. Il secondo Novecento, Electa.
- Regulation (EU) 2024/1781 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for sustainable products. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32024R1781&qid=1719580391746>
- Spagnoli, A. (2020). Design e grammatiche allestitivo. Aracne.
- The Crystal Palace Exhibition, London 1951, (1970). Dover Publication.
- Tenuta, P. (2009). Indici e modelli per la sostenibilità, Franco Angeli
- Trivellini, E. (2022). Communication and Digitization for Sustainable Events, AHFE International.
- Vezzoli, C. (2017). Design per la sostenibilità ambientale, Zanichelli.