



Disegno (di)vino

Doni&associati

Linea grafica ed etichetta della cantina di Cignano

(di)wine draw. The creative world of wine doesn't avoid from drawing that is an item used to complete a message that isn't just purely commercial (a good design for a tag can rise the price of a bottle up to 30%), but also cultural, as representation of an identity and a sense of belonging. Since 1973 the studio Doni & Associati (www.donieassociati.it) is making a continuous research about marketing communication in the world of wines, as tags, packaging and the presentation of publishings. The tag used to represent the bottle of Cignano (www.cantinacignano.it) seems to be encouraging and practical due to his graphic and painting iconography, but, instead, it's the synthesis of a deep research between words, signs, grape's rows, nets and social utopias. The formative pretext is an issue of Andrea Alciato written in 1531; the text is preserved in Palazzo Ducale in Urbino (place of birth of Davide Ciaroni, graphic designer that helped out the studio of Simonetta Doni to create an idea for the concept). The text speaks about a grape that is "thankful" to an old "dry elm", this analogy invites us to a research of friendship and the reconnaissance of human values: «the green grape hugs the dry elm for ages grateful to the nature affairs, so we are invited to research friends that we'll be loyal until the last day». The tag's drawing went over this message, destroying the disciplinary affiliations of composition whether we are talking about graphic, painted art, architecture, etc... In this tag is synthesized the relation between tradition and modernity, idealized in that hug between the green contemporary grape and the elm that has been dried out by his age: an invite to consider the contemporary as a moment of continuity of traditions. In this case, "the drawing" of the tag is the vector and the synthesis of boundless cultural and semantic concerns that finds graphic pragmatism in the image, suspended between reality and utopia.

La sfera creativa del vino non si esime dal considerare il disegno un mezzo di completamento di un messaggio che non è solo commerciale (una buona etichetta può far aumentare le vendite fino al 30%) bensì culturale e di racconto di una identità e di una appartenenza. Lo studio Doni&associati (www.donieassociati.it) dal 1973 indaga in una continua ricerca di comunicazione del mondo del vino in forma di etichette come di packaging e di divulgazione editoriale. In questo caso l'etichetta di Cignano (www.cantinacignano.it) pur apparendo concreta e rassicurante nella sua iconografia pittorica e grafica, è la sintesi di una ricerca fatta di parole, segni, filari, griglie, utopie sociali. Il pretesto compositivo è il testo di Andrea Alciato del 1531, custodito nel Palazzo Ducale di Urbino (città natale del grafico Davide Ciaroni che all'interno dello studio di Simonetta Doni si è occupato della ricerca di un concept ideativo), che attraverso la vite "riconoscente" al vecchio "olmo secco" invita alla ricerca dell'amicizia e della riconoscenza ai valori umani: la verdeggianti vite abbraccia l'olmo secco per età riconoscente alle vicende della natura, così siamo invitati a cercare amici che restano fedeli anche dopo l'ultimo giorno". Ma il disegno dell'etichetta va oltre questo messaggio abbattendo le appartenenze disciplinari della composizione sia che si tratti di grafica, pittura, architettura, etc. In esso è infatti sintetizzato quel rapporto fra tradizione e modernità, materializzati da quell'abbraccio fra la vite verdeggianti e contemporanea e "l'olmo secco per età": un invito quindi a considerare la contemporaneità come momento di continuità della tradizione. In questo senso il "disegno" dell'etichetta è il vettore e la sintesi di innumerevoli istanze culturali e semantiche che trovano concretezza grafica nell'immagine sospesa fra realtà e utopia.

86

87

testo di/text by Paolo Di Nardo

in apertura/ opening page: Particolare della nuova etichetta e linea vini della cantina Cignano disegnata dallo studio Doni&associati/ Detail of the new label and wine line designed by Doni & Associates for the Cignano wine cellar

a destra/ right: Vigneto della produzione della cantina Cignano/ Vineyard of Cignano wine cellar

