



Design come vestito

Polimoda a Firenze

#dress design
#design architecture
#polimoda
#project

testo di/text by Paolo Di Nardo

Design as a dress. Polimoda in Florence Designing a school, both in its architectural image, and in the composition of its interiors means being in step with an increasingly fluid and variable society that forces you to be a sensor, a seismograph of how a young person can feel “at home” in spaces dedicated to teaching. Specifically, a fashion school amplifies the concept of school precisely because it is directed towards a creativity even earlier than the liquid society itself. A school made up of past, present, immediate future, that of seconds, and science fiction precisely because a stylist can condition life in what, in the past geological time, we called “future”. The element and the matter that more than any other materializes this variety of attitudes and social behaviors is certainly the “blank canvas” with which the students compose their own models. The use of the Canvas without color or texture makes it possible to make the assembly of the elements that make up the model paper visible, without being fascinated and distracted by the decor. The white canvas automatically becomes the metaphor of the sartorial sense of design. The design of the interior as well as the exterior of this didactic organism starts, therefore, from this symbol or icon of fashion making: the diaphanous white canvas, light as a dress. It is therefore spontaneous to metaphorize the architectural skin of the architectural cladding as a real “dress” whose non-color allows dialogue, both with the context and with the contents wel-

Progettare una scuola, sia nella sua immagine architettonica, che nella composizione dei suoi interni vuol dire stare al passo di una società sempre più fluida e variabile che ti obbliga ad essere un sensore, un sismografo di come un giovane possa sentirsi a “casa” in spazi dedicati alla didattica. Nello specifico una scuola di moda amplifica il concetto di scuola proprio perché indirizzata ad una creatività ancor più in anticipo della stessa società liquida. Un Scuola fatta di passato, presente, futuro immediato, quello dei secondi, e fantascienza proprio perché uno stilista può condizionare la vita in quello, che, un tempo geologico passato, chiamavamo “futuro”. L'elemento e la materia che più di ogni altro materializza questa varietà di atteggiamenti e di comportamenti sociali è sicuramente la “tela bianca” con cui gli allievi compongono i propri modelli. L'uso della Tela senza colore o texture permette di rendere visibile l'assemblaggio degli elementi che compongono il carta modello, senza farsi affascinare e distrarre dal decoro. La tela bianca diviene automaticamente la metafora del senso sartoriale del design. La progettazione dell'interno come dell'esterno di questo organismo didattico parte, quindi, da questo simbolo o icona del fare moda: la tela bianca diafana e leggera come un vestito. Nasce quindi spontaneo metaforizzare la pelle architettonica del rivestimento architettonico come un vero e proprio “vestito” il cui non colore permette di dialogare, sia con il contesto, che con i contenuti accolti all'interno in un approccio di accoglienza della varietà creativa. Una Scuola “vestita” dal “non colore” come i modelli didattici ospitati internamente il cui messaggio è quindi, architettonicamente e da un punto di vista urbano, facilmente riconoscibile. Inoltre la pelle di macroforato dichiara l'aspetto specialistico di questa tipologia architettonica oltre che a permettere una gestione della luce mai diretta, ma filtrata dalla garza architettonica bianca: un sistema di vuoti e pieni in continua relazione fra loro attraverso la luce. Il valore ed il ruolo compositivo degli “spazi negativi” diventa paritetico con quello degli spazi che li generano. A questo proposito Slutzky in “Aqueous Humor”, “Oppositions”, fa, ad esempio, notare come in Le Corbusier “gli spazi negativi (i vuoti) sono investiti di un valore formale equivalente a quello degli oggetti che li generano” alludendo all'esigenza primaria della composizione di stabilire, al suo interno, rapporti di relazione/opposizione o di contrasto: pieno/vuoto; convesso/concavo; curvo/dritto; chiaro/scuro; luce/ombra; riflettente/assorbente; grande/piccolo; largo/stretto; alto/basso; orizzontale/verticale; ruvido/liscio, etc. Una regola fondata sugli opposti e sul valore che essi generano nella composizione, sia degli spazi, che degli oggetti, già dichiarata da Bruno Munari nel capitolo “contrasti simultanei” capitolo del libro “Design e comunicazione visiva” in cui, in modo interdisciplinare, indica la prima regola del comporre, ma soprattutto della comunicazione visiva: “Una antichissima regola di comunicazione visiva è quella dei



comed inside in an approach of welcoming the creative variety. A School "dressed" by the "non-color" like the teaching models hosted internally whose message is therefore, architecturally and from an urban point of view, easily recognizable. Furthermore, the macroforato leather declares the specialist aspect of this architectural typology as well as allowing a light management never direct, but filtered by the white architectural gauze: a system of empty and full in continuous relationship between them through the light. The value and the compositional role of the "negative spaces" becomes equal with that of the spaces that generate them. In this regard Slutzky in "Aqueous Humor", "Oppositions", for example, notes how in Le Corbusier "negative spaces (voids) are invested with a formal value equivalent to that of the objects that generate them" alluding to the the primary requirement of the composition to establish, within it, relations of relationship / opposition or contrast: full/empty; convex/concave; curved/straight; light/dark; light/shadow; reflective/absorbent; big small; wide/narrow; high Low; horizontal Vertical; rough/smooth, etc. A rule founded on the opposites and the value they generate in the composition, both of the spaces and of the objects, already declared by Bruno Munari in the chapter "simultaneous contrasts" chapter of the book "Design and visual communication" in which, in an interdisciplinary way, indicates the first rule of composing, but above all of visual communication: "A very ancient rule of visual

communication is that of simultaneous contrasts whereby the proximity of two opposing forms of nature are enhanced and intensify their communication. These contrasts are not limited to formal elements or matrices, but semantic contrasts can also be used, such as the juxtaposition of two images representing lightning and a snail. In addition to the whole range of chromatic contrasts that are obtained through the use of complementary colors, negative and positive contrasts can be experienced, between geometric and organic, between black cube and a light and flexible line, between static and dynamic, between simple and complex. The contrast between large and small and between fat and thin has always made the child audience laugh, while the contrast between divergent and convergent or between centripetal and centrifugal is not appreciable only by a few connoisseurs of contrasts. Contrasts between order and chaos, between simple and complex, between stable and unstable, between static and dynamic, between compact and expanded, between regular and irregular, between hanging and resting, between growing and diminishing, between usual and unusual, between obvious and mimetic, between real and apparent, they are quite easy to combine." On the basis of this compositional and communication rule, the choice is made to establish a semantic contrast between the outside and the inside and therefore between the white of the architectural dress and the black of the interior spaces. The black color, once the

moment of contrast of the entrance in the form of chromatic threshold has been overcome, draws every space and every object present from the walls to the cabinets, from the stairs to the ceilings, like the reception desk, determining a further contrast between the scene and the mannequins made of clothes in white hemp semantic origin of the project. The multitude of colors is then materially given by those who live in these spaces and by the atmosphere of creativity that is perceived as a real creative energy. To create this rarefied atmosphere every distributive element contributes to not breaking the feeling of open space as the "corridor room", 3.50 m wide, which is not overlooked by the doors that are set back without defining the perimeter walls to overturn the distribution concept connecting and creating the feeling of additional space in which to work. Architecturally the shape of the complex defined by three buildings allows the creation of spaces pertaining to the single classrooms as well as being spaces of aggregation during the summer. Finally, the orientation of the construction allows an optimization of light and climate radiation. The Polimoda project is therefore the synthesis of individual complexities through a sartorially conceived design as a dress: model paper, fabric, leather, transparency, contrast, innovation, history, past, present as the concept seeks to represent.



in copertina e in queste pagine/on the cover and on these pages: Progetto della sede Polimoda a Firenze. / Design of Polimoda headquarters in Florence.

contrasti simultanei per cui la vicinanza di due forme di natura opposte si valorizzano e intensificano la loro comunicazione. Questi contrasti non sono limitati a elementi formali o matrici, ma possono essere usati anche contrasti semantici, come ad esempio l'accostamento di due immagini che rappresentino un fulmine e una lumaca. Oltre a tutta la gamma dei contrasti cromatici che si ottengono mediante l'uso dei colori complementari, si possono sperimentare contrasti negativo e positivo, tra geometrico ed organico, tra cubo nero e una linea leggera e flessibile, tra statico e dinamico, tra semplice e complesso. Il contrasto tra grande e piccolo e tra grasso e magro ha fatto sempre ridere il pubblico infantile, mentre il contrasto tra divergente e convergente o tra centripeto e centrifugo non è apprezzabile che da pochi intenditori di contrasti. Contrasti tra ordine e caos, tra semplice e complesso, tra stabile e instabile, tra statico e dinamico, tra compatto ed espanso, tra regolare ed irregolare, tra appeso ed appoggiato, tra crescendo e diminuendo, tra solito ed insolito, tra evidente e mimetico, tra reale ed apparente, sono di abbastanza facile combinazione." Sulla base di questa regola compositiva e di comunicazione si fonda la scelta di stabilire un contrasto semantico fra l'esterno e l'interno e quindi fra il bianco del vestito architettonico ed il nero degli spazi interni. Il colore nero, superato il momento di contrasto dell'ingresso sotto forma di soglia cromatica, disegna ogni spazio e ogni oggetto presente dalle murature agli armadietti, dalle scale ai soffitti, come il bancone della reception determinando un ulteriore contrasto fra la scena e i manichini fatti di vestiti in canapa bianca origine semantica del progetto. La moltitudine di colori è poi data materialmente da chi abita questi spazi e dall'atmosfera di creatività che si avverte all'interno come vera energia creativa. Per creare questa atmosfera rarefatta ogni elemento distributivo contribuisce a non spezzare la sensazione di spazio aperto come la "stanza corridoio", larga 3,50 ml, su cui non si affacciano le porte che sono arretrate senza definirne le murature perimetrali per ribaltare il concetto distributivo di collegamento e creare la sensazione di spazio aggiuntivo in cui lavorare. Architettonicamente la forma del complesso definito da tre corpi di fabbrica permette la creazione di spazi di pertinenza delle singole aule oltre ad essere spazi di aggregazione durante la bella stagione. Infine l'orientamento della costruzione permette un'ottimizzazione della luce e dell'irraggiamento climatico. Il progetto del Polimoda è quindi sintesi di singole complessità attraverso un design concepito sartorialmente come vestito: carta modello, tessuto, pelle, trasparenza, contrasto, innovazione, storia, passato, presente come il concept cerca di rappresentare.